



SABANA CENTRO 
cómovamos

Resultados **Encuesta Virtual** **Sabana Centro 2020-1**

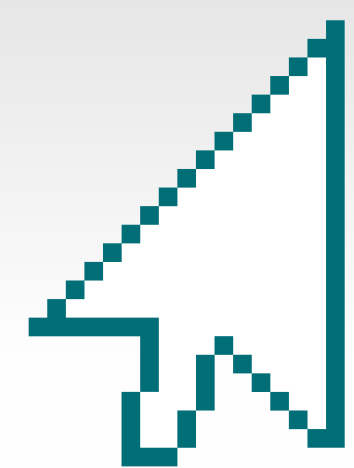
Septiembre 2020



Fundación corona

EL TIEMPO





Encuesta Virtual Sabana Centro

#miVozmiMunicipio



Foto: Panorámica, municipio de Chía

Equipo del Observatorio

Director: Juan Carlos Camelo V.

Coordinación técnica: Juan Camilo Rodríguez, Jessica Medina y Jessica Julieth Giraldo

Diseño y diagramación: Kilka Diseño Gráfico

Fotografía: Javier Rozo Vengoechea, Sara Gabriela Basto, Duván Mateo Briceño, Andrés Bejarano

Comité Directivo

Obdulio Velásquez Posada, rector Universidad de La Sabana // **Enrique Bayer**, presidente Asociación de Amigos, Universidad de La Sabana // **Daniel Uribe Parra**, director ejecutivo Fundación Corona // **Mónica Villegas**, gerente de proyectos, Fundación Corona // **Ernesto Cortés**, editor jefe, Casa Editorial El Tiempo // **Cristina Vélez Valencia**, vicepresidente de Articulación Público Privada, Cámara de Comercio de Bogotá // **Fabio Augusto Parra**, Coordinador de relacionamiento con el entorno regional, Cámara de Comercio de Bogotá // **María Elena Vélez**, presidente Junta Directiva Asociación de Empresarios de La Sabana // **Gabriel Gutiérrez**, gerente Hacer Ciudad // **Juan Carlos Vélez**, director ejecutivo Prodensa // **Juan Carlos Pinzón**, presidente Fundación para el Progreso de la Región Capital, ProBogotá Región // **María Carolina Castillo**, directora de Gobierno, ProBogotá Región // **Carlos Mauricio Vásquez**, director general, Compensar // **Juan Pablo Mejía**, gerente de Mercadeo & Comercial, unidad de bienestar, Compensar // **Gabriel Camero**, presidente Cruz Roja Colombiana, Seccional Cundinamarca y Bogotá // **Sergio Iván Fernández**, director, Fundación Alquería Cavellier.

Encuesta Virtual

Sabana Centro 2020-1



Encuesta #miVoz miMunicipio



Este ejercicio virtual, fue realizado durante el **periodo de aislamiento** preventivo y cuarentena en el que se encontraba el país, con el fin conocer la opinión y percepción de los ciudadanos sobre temas claves que afectan la calidad de vida como **salud, educación, empleo, economía, seguridad**, entre otros.

Ficha Técnica

**Persona Natural o jurídica
que realizo el ejercicio:**
Sensata UX

**Temas, personajes y entidades
a los que se refiere:**
Seguimiento a la percepción ciudadana y la
calidad de vida en las ciudades de la Red
de Ciudades Cómo Vamos en el contexto del
COVID-19

Grupo objetivo
Personas mayores de 18 años
pertenecientes a todos los niveles
socioeconómicos y habitantes de Cajicá,
Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón,
Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá.

Sistema de muestreo:
No probabilístico. Muestra por autoselección
a través de pautas focalizadas.

Área de cubrimiento:
Área urbana de Cajicá, Chía, Cogua, Cota,
Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo,
Tocancipá, y Zipaquirá.

Ponderación:
Se realizó un proceso de calibración/post-
estratificación de la muestra, teniendo en cuenta la
distribución poblacional del Censo 2018 para las
variables: zona, nse, sexo y rangos etarios.

Periodo de recolección:
Entre el 21 de julio y el 18 de agosto.

Nivel de desagregación de los resultados:
La distribución de la muestra se controló en
relación con las zonas, NSE, género y grupos
etarios.

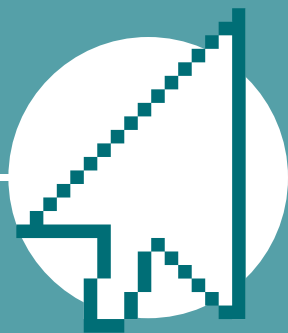
Tamaño de muestra obtenida
6.809 personas



Foto: Parque Principal, municipio de Zipaquirá



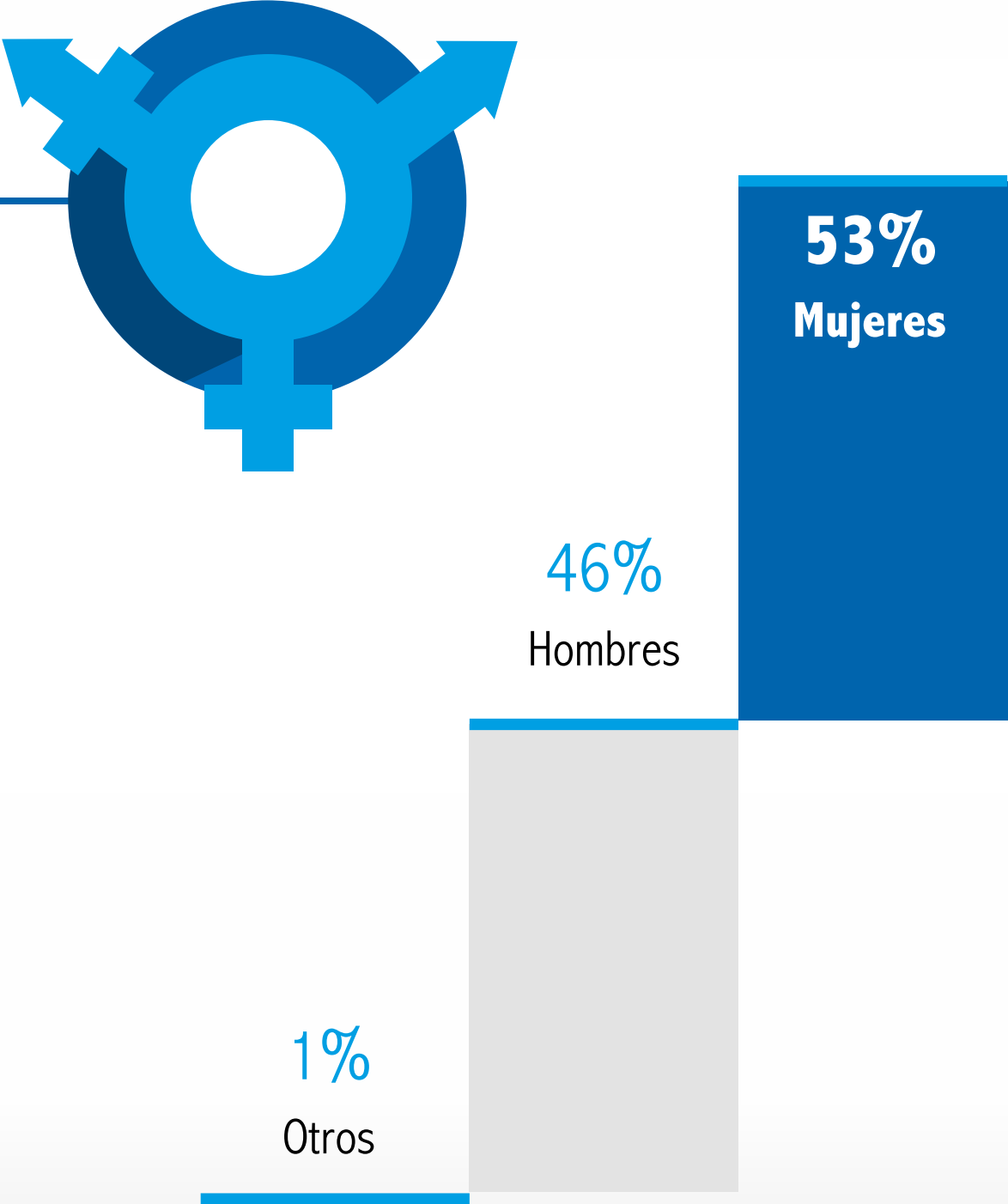
Características de la población	6
Origen de la población	8
Cómo esta la Región	9
Situación Laboral y Económica	10
Salud durante la Cuarentena	12
Educación durante la Cuarentena	15
Movilidad durante la Cuarentena	16
Satisfacción con los servicios públicos durante la Cuarentena	17
Seguridad y Justicia	18
Conflictos durante la Cuarentena	19
Corresponsabilidad y Buen Gobierno	20
Corrupción	22
Perspectivas sobre la Cuarentena	23
Algunas Conclusiones	24



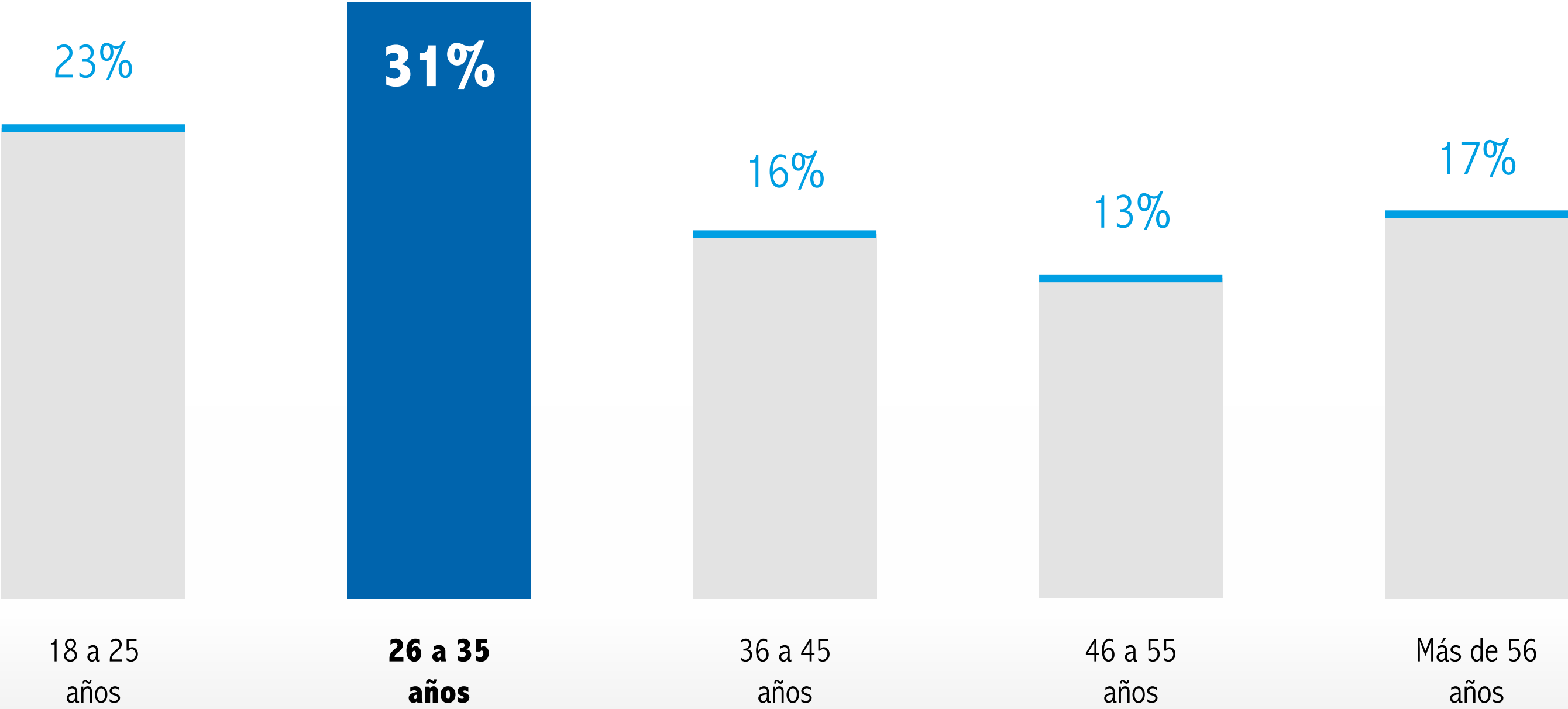
Para navegar
puedes usar el
menú ubicado en
la esquina inferior
derecha

Características de la población

Distribución por Género
(cómo se identifica)



Distribución por Rango de Edad

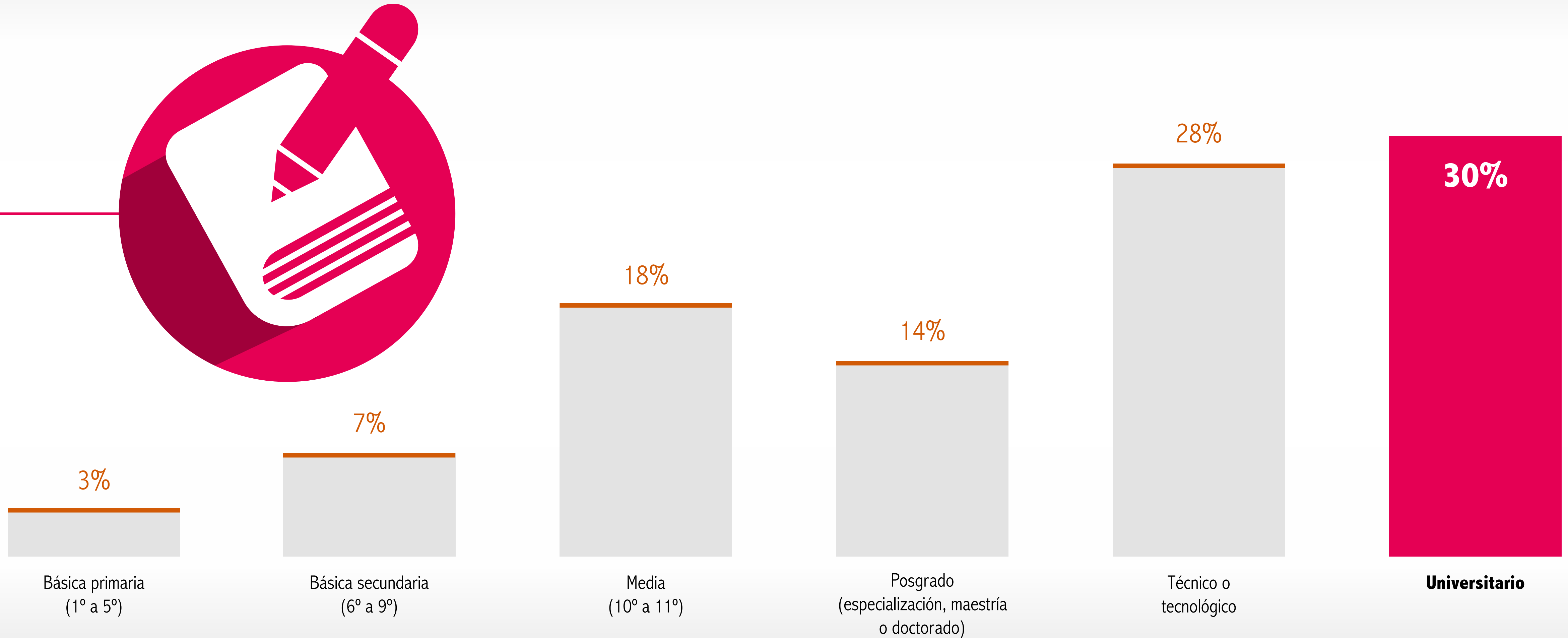


Características de la población

RESULTADOS ENCUESTA VIRTUAL
SABANA CENTRO 2020-1

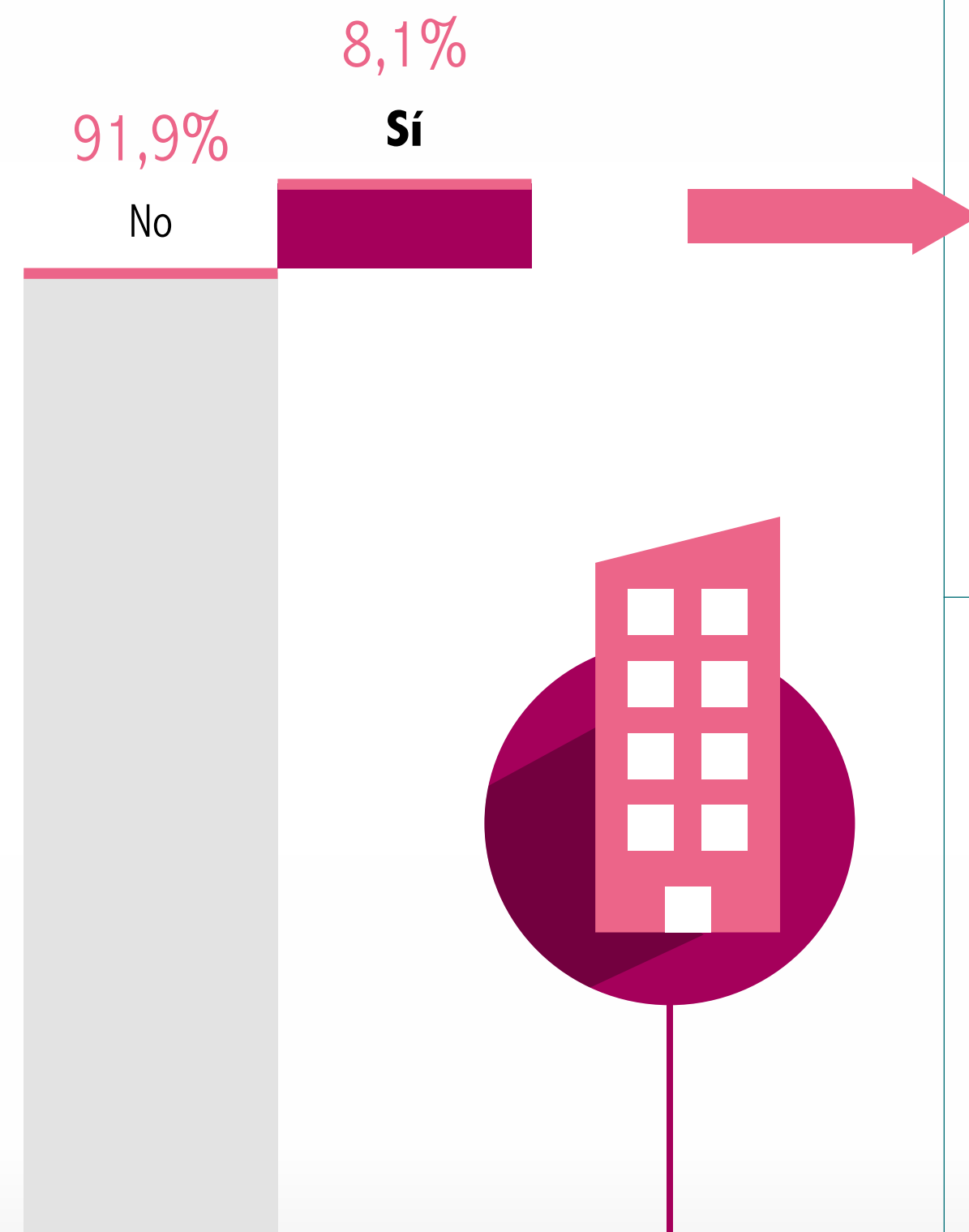
SABANA CENTRO
cómovamos

Distribución por Nivel Educativo



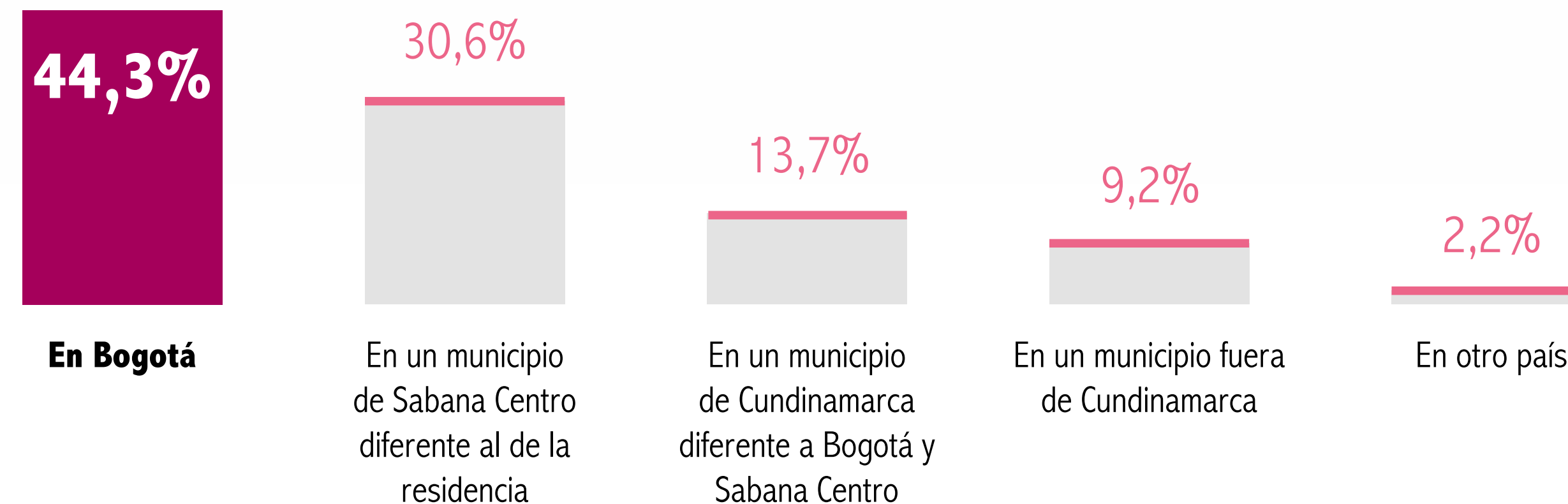
Origen de la población

¿Usted cambió su lugar de residencia antes o durante la cuarentena?



Nota: 555 personas manifestaron SI haber cambiado de lugar de residencia durante la pandemia.

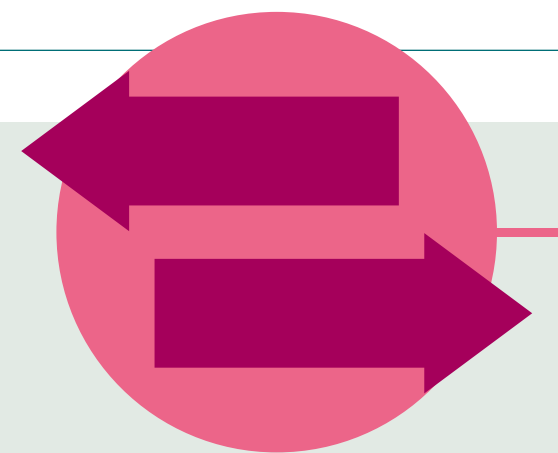
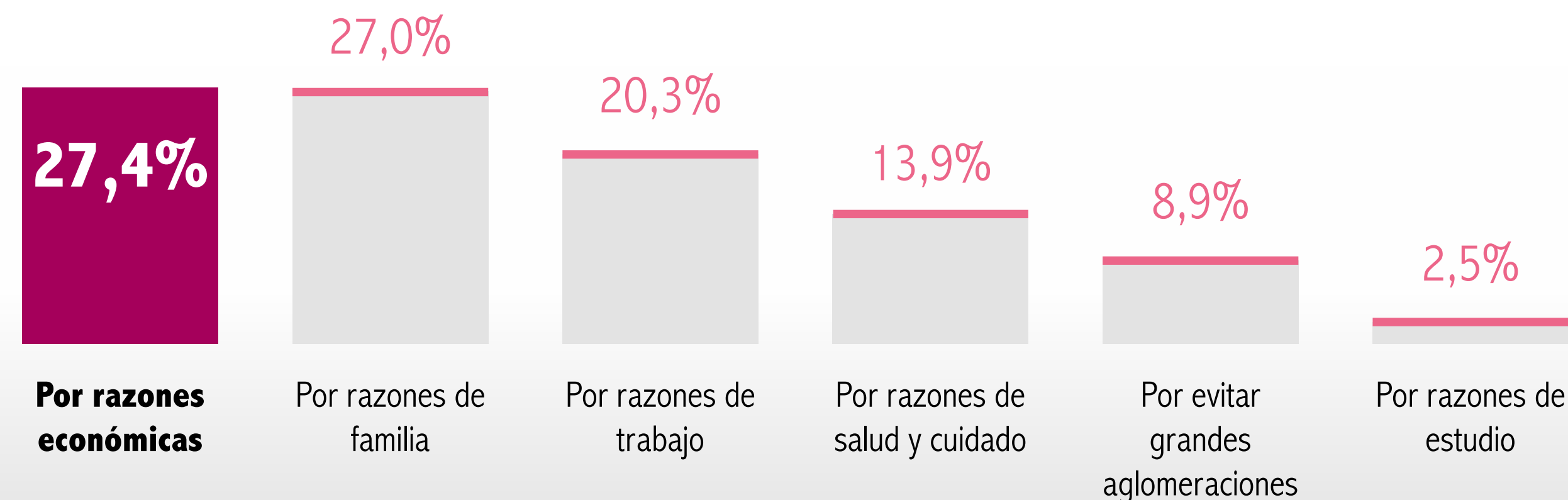
¿En qué lugar vivía antes de trasladarse a su actual lugar de residencia?



El **8,1%** de la población encuestada se traslado de su lugar de residencia durante la cuarentena.

De las personas que se trasladaron a SC, **44,3%** eran de Bogotá, **30,6%** de otros municipios de SC y **13,7%** de otros municipios de Cundinamarca diferentes a los anteriores.

Razón de traslado en periodo de cuarentena



Se resalta que el **27,4%** de las personas se trasladaron durante la cuarentena por temas económicos, **27,0%** por razones familiares y **20,3%** por temas laborales.

Cómo esta la Región



→
34,6% de los encuestados en Sabana Centro manifestaron que las cosas iban por **mal camino** durante el periodo de cuarentena.

34,6%
Mal camino

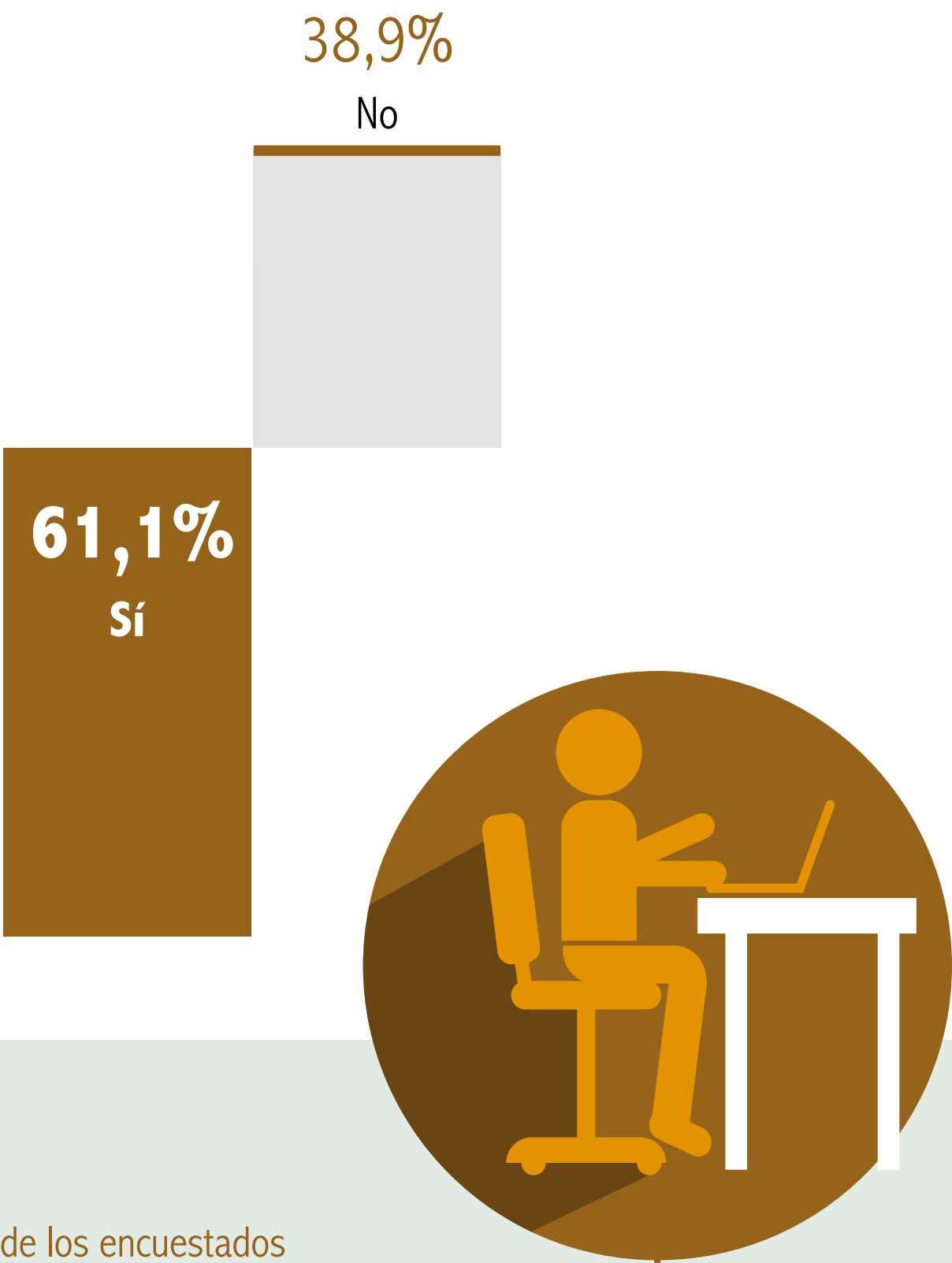
30,9%
Indiferente/Neutral

32,7%
Buen Camino

1,8%
Ns/Nr

Situación Laboral y Económica

Pérdida de empleo



61,1% de los encuestados afirmaron que algún miembro del hogar **perdió el empleo** que tenía durante el periodo de cuarentena.

Ingreso familiar



Respecto a los ingresos, **47,7%** de las personas encuestadas consideraron que **les alcanzaron para cubrir los gastos mínimos**, mientras **37,4%** manifestó que **no alcanzaban**.

Situación Laboral y Económica

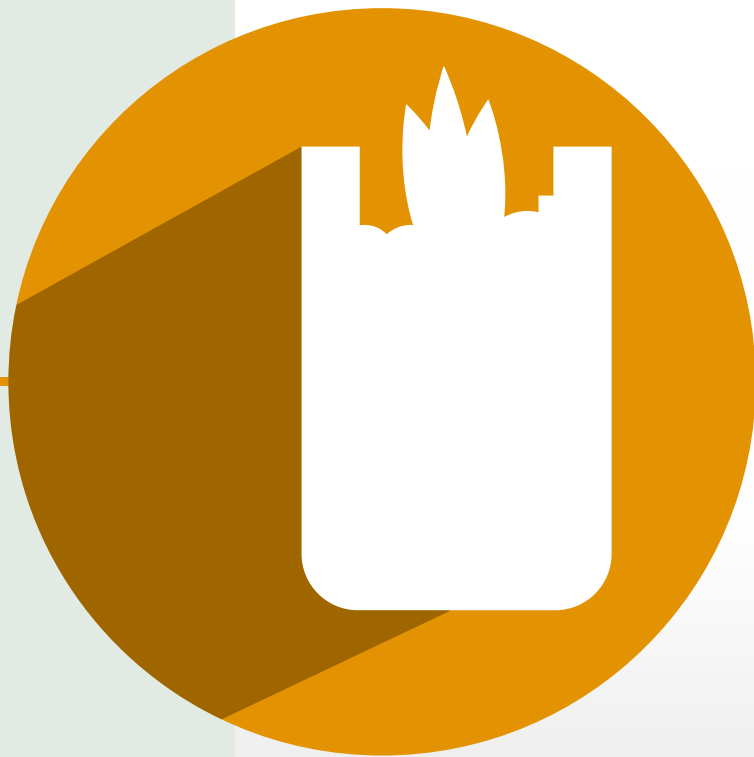
Ayudas alimentarias

Del total de encuestados, **79,6% no recibieron mercados** durante el periodo de pandemia, el **20,4% manifestó si haber recibido** este tipo de ayudas.



20,4%
Sí recibió
mercados

79,6%
No recibió
mercados



Situación nutricional



11,1%
Sí pasó
hambre

88,9%
No pasó
hambre



Se resalta que **11,1%** de las personas manifestaron que en el semana antes de la encuesta, **algún miembro del hogar paso hambre por falta de recursos.**

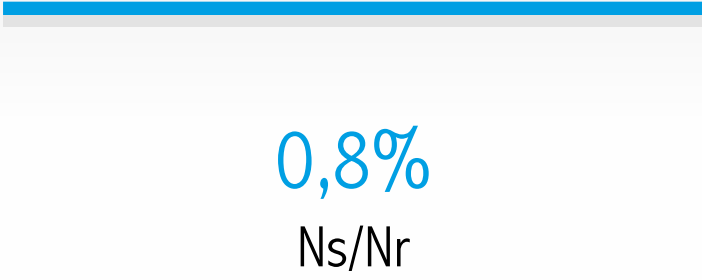
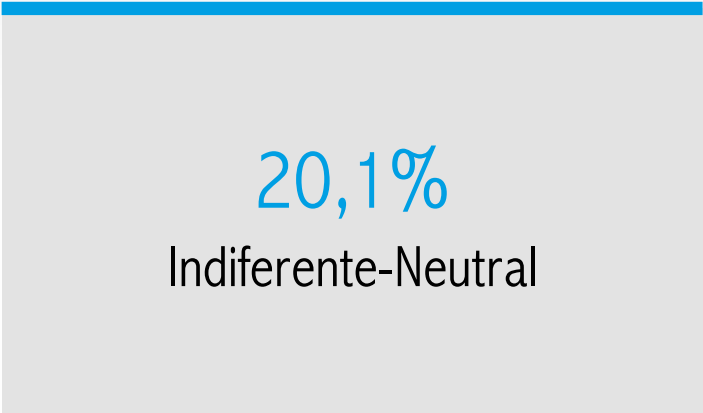
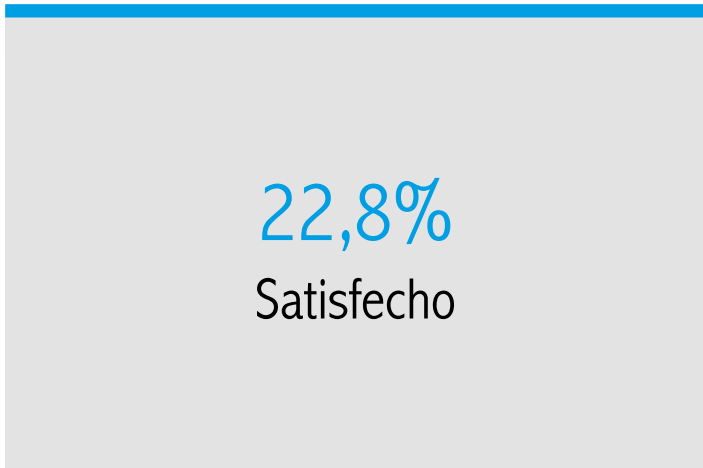
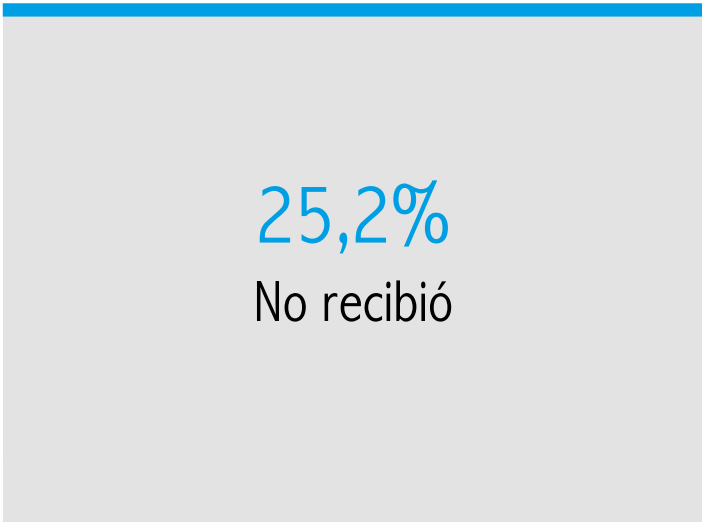
Salud durante la Cuarentena

Satisfacción con los servicios de salud



Durante el periodo de cuarentena, **31,1%** de las personas se sintieron **insatisfechas con el servicio de salud recibido** y **22,8%** satisfechas.

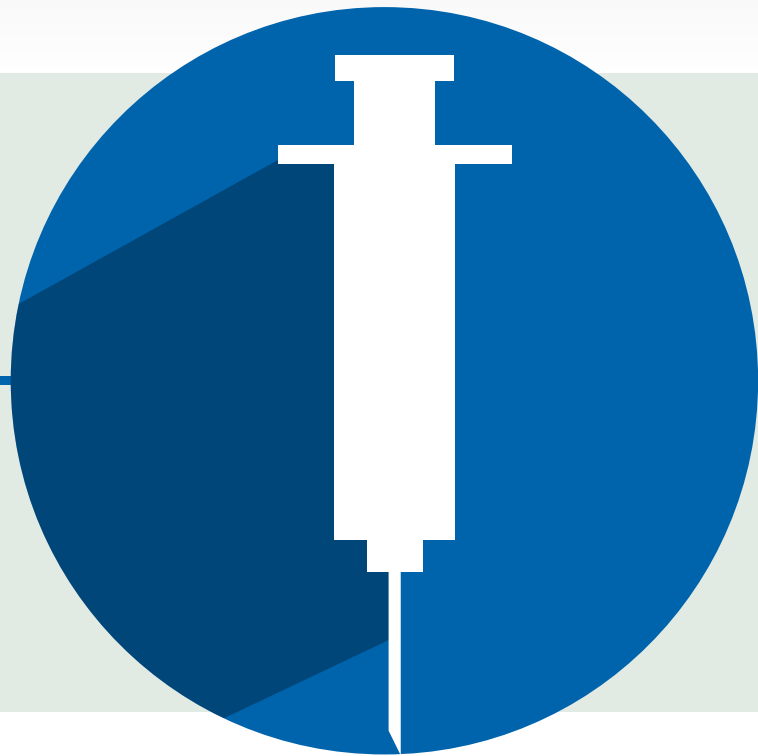
Se debe tener en cuenta que del total de encuestados en este ejercicio, **25,2%** no **necesito o recibió servicios de salud**.



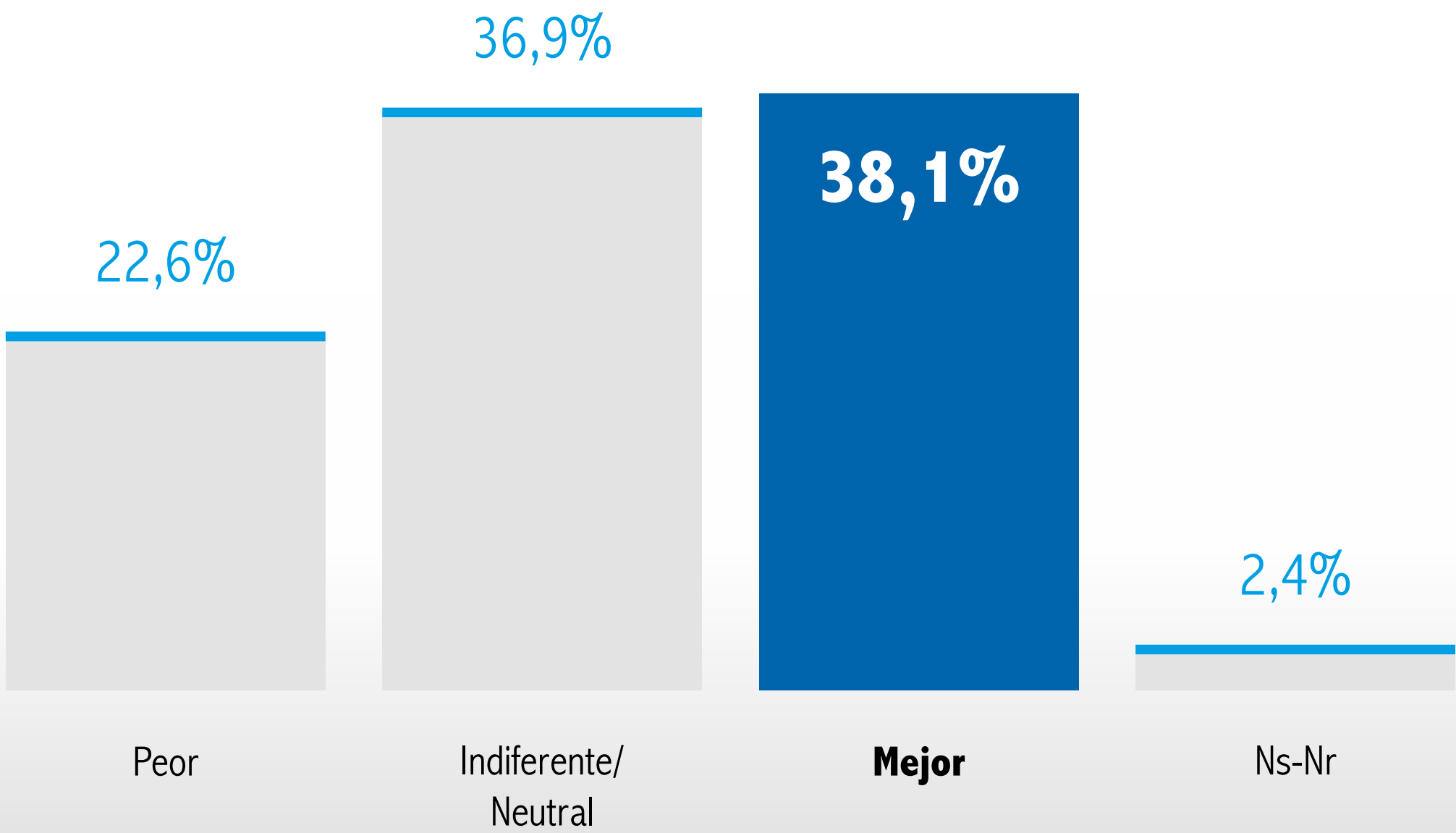
El **74,8%** de los encuestados manifestaron **SI haber recibido servicios de salud**

Salud durante la Cuarentena

Salud física



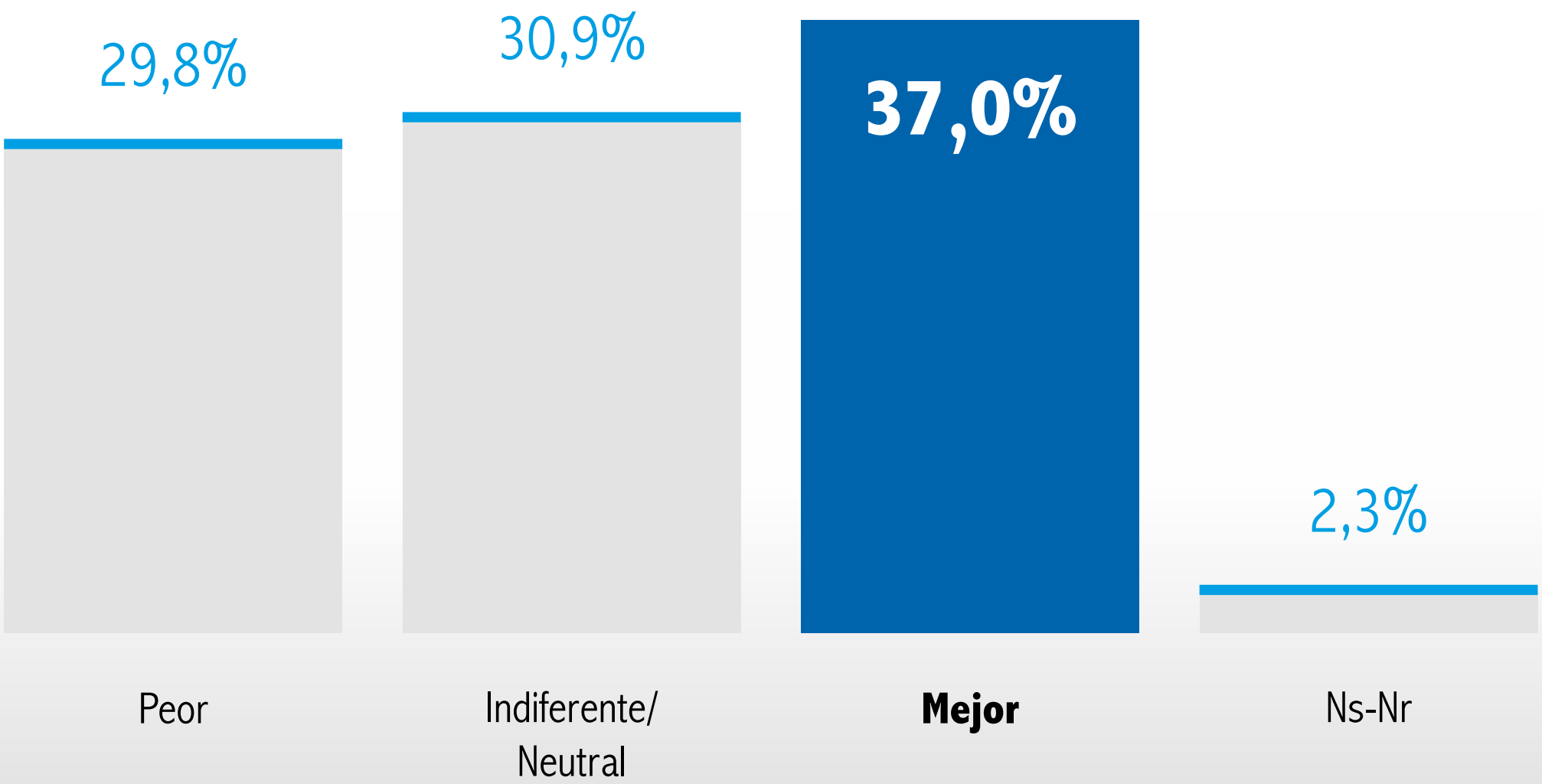
38,1% de los encuestados en Sabana Centro consideran que su **salud física** durante la cuarentena **mejoró**.



Salud Mental



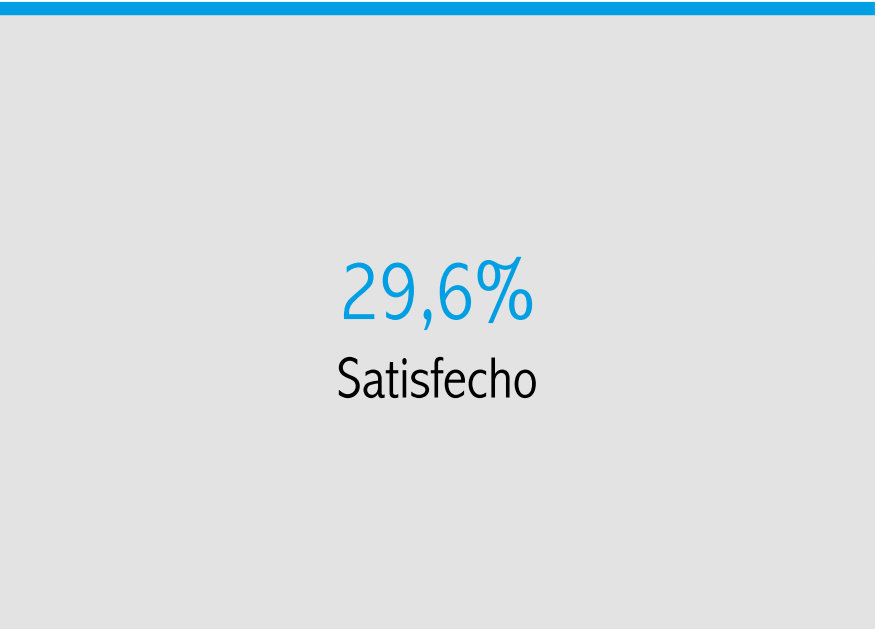
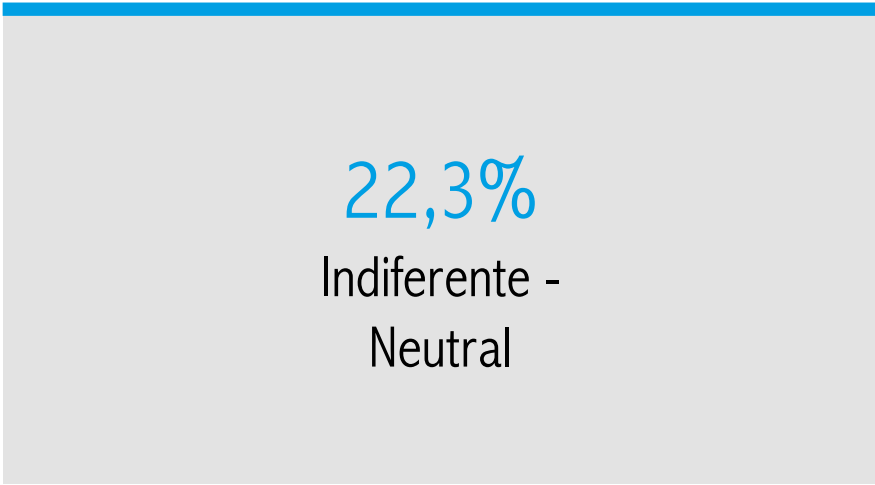
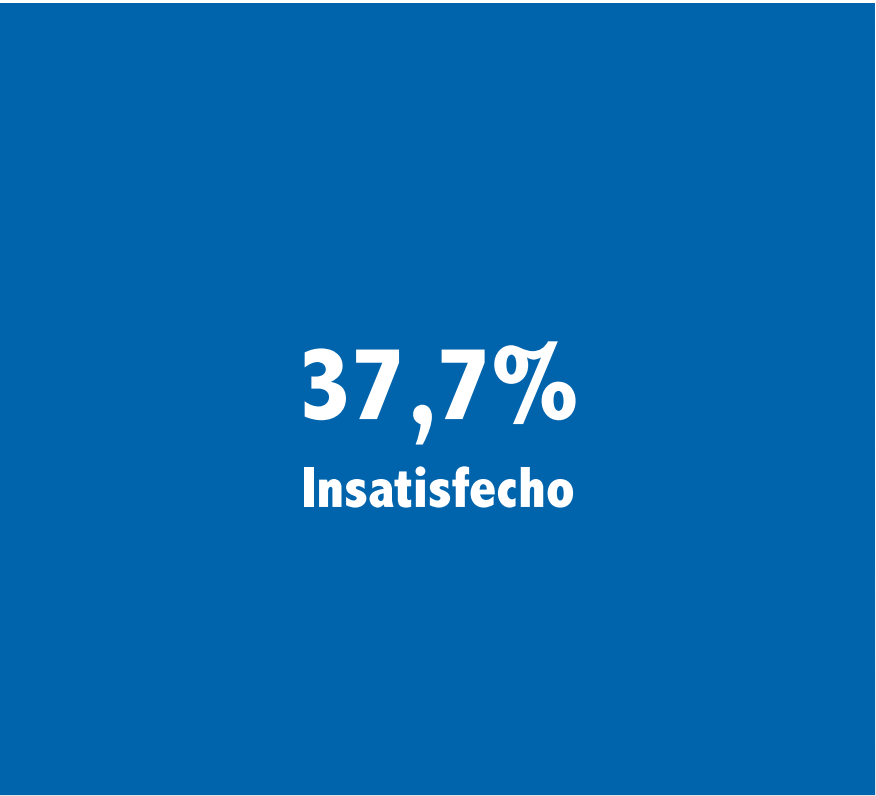
Respecto a la **salud mental**, el **37,0%** de quienes participaron en este ejercicio manifestaron que estaba **mejoro** durante el periodo de cuarentena.



Promoción de los programas de salud mental



Sobre las medidas implementadas para el cuidado de la salud mental o física, **37,7%** de los encuestados estaban **insatisfechos** con la promoción de programas sobre el tema, **29,6%** **satisfechos** y **22,3%** fueron **indiferentes-neutrales**.



Educación durante la Cuarentena

Satisfacción con la educación



35,5%
Insatisfecho

19,8%
Indiferente-Neutral

29,4%
Satisfecho

14,1%
No hay estudiantes
en el hogar

1,2%
Ns/Nr

Sobre la educación en tiempos de cuarentena, **35,5%** de las personas en Sabana Centro se sintieron insatisfechas con la educación que recibieron niñas, niños y jóvenes, mientras que un **29,4%** si estuvieron satisfechas cómo esta funciona en tiempos de pandemia.

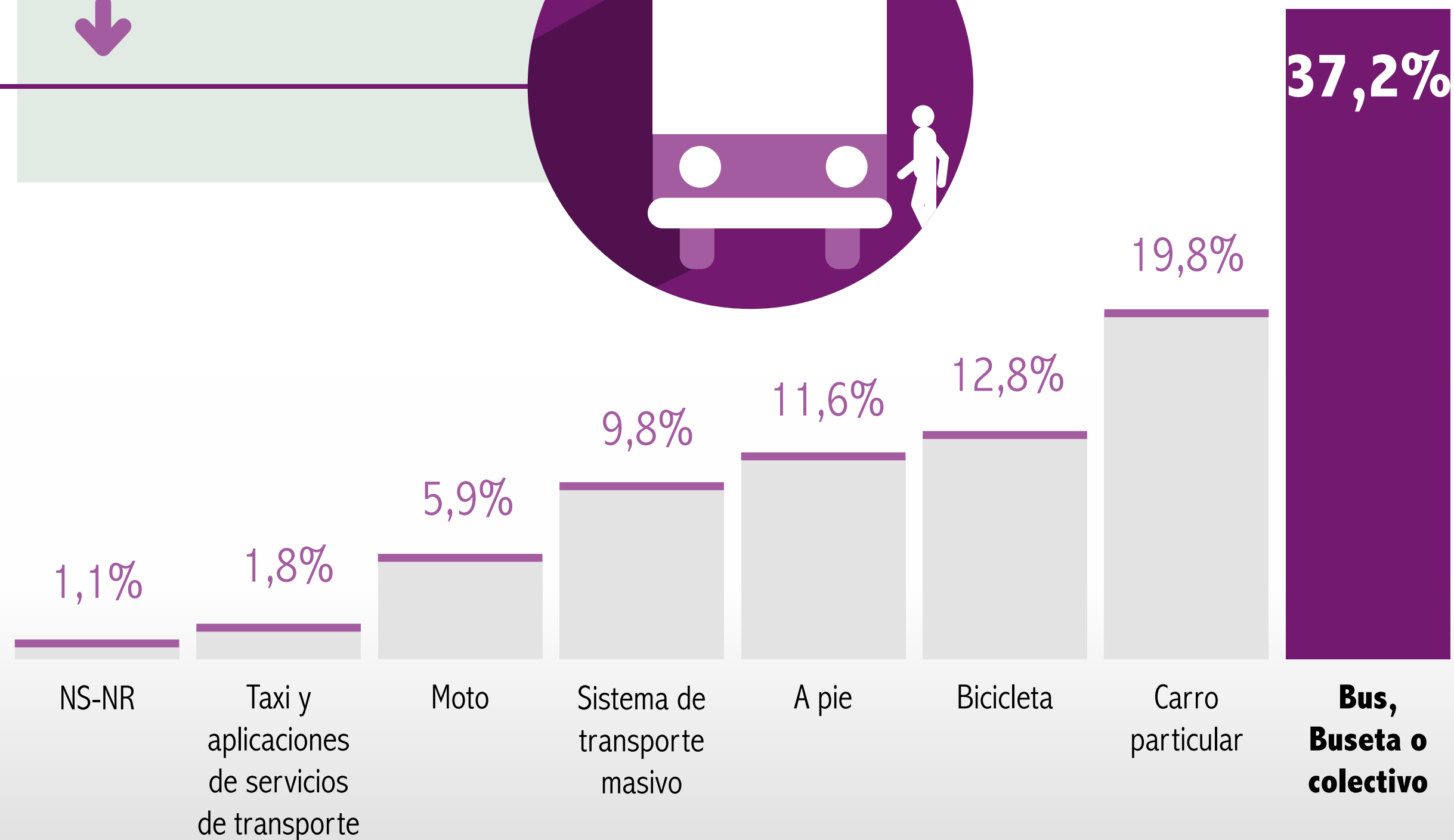
Movilidad durante la Cuarentena

RESULTADOS ENCUESTA VIRTUAL
SABANA CENTRO 2020-1

SABANA CENTRO
cómovamos

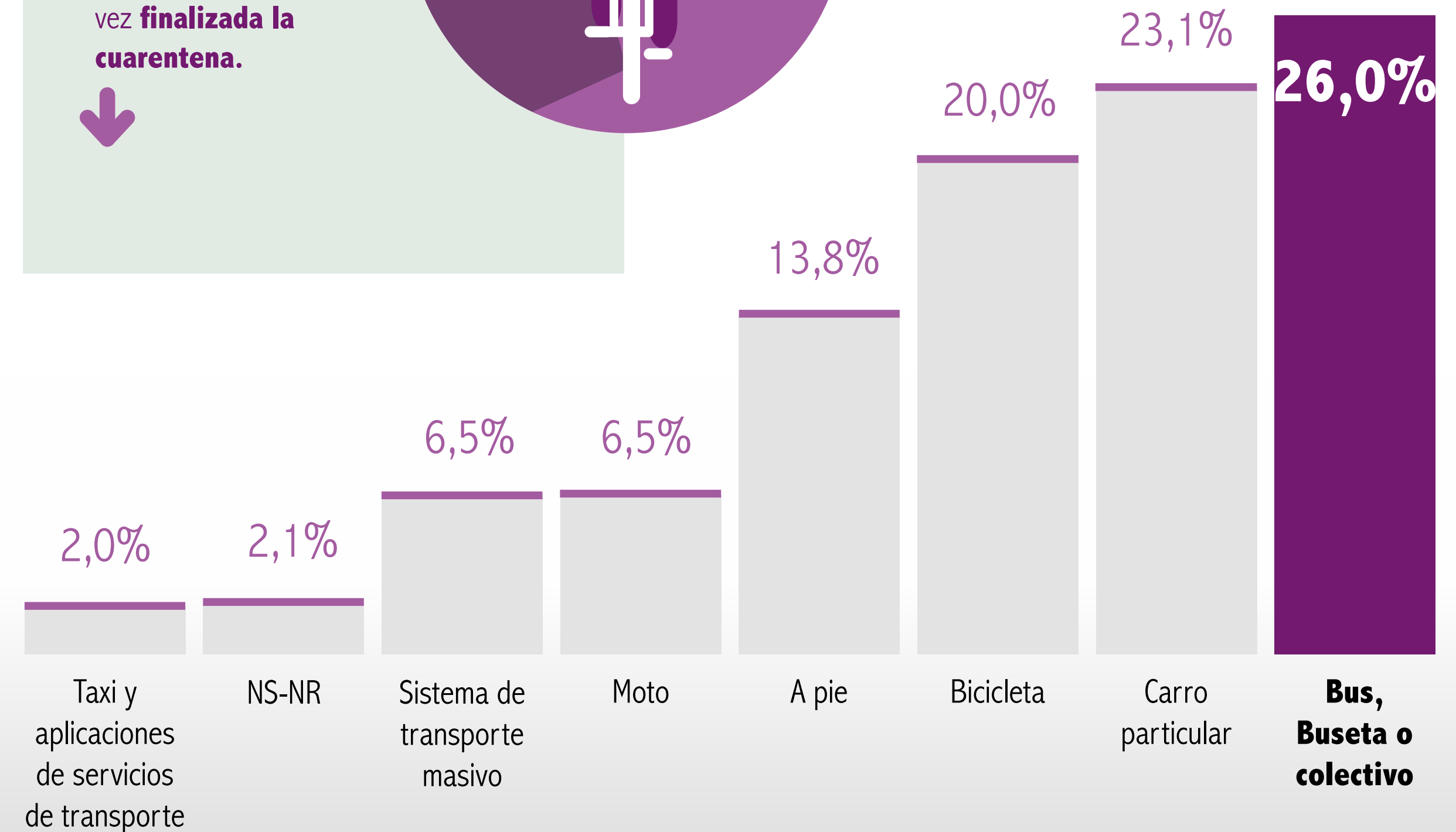
Medio utilizando antes de la cuarentena

Al revisar temas de movilidad antes y después de la cuarentena, **el transporte público (bus, buseta o colectivo)** es el es y será el medio más usado por los habitantes de Sabana Centro.

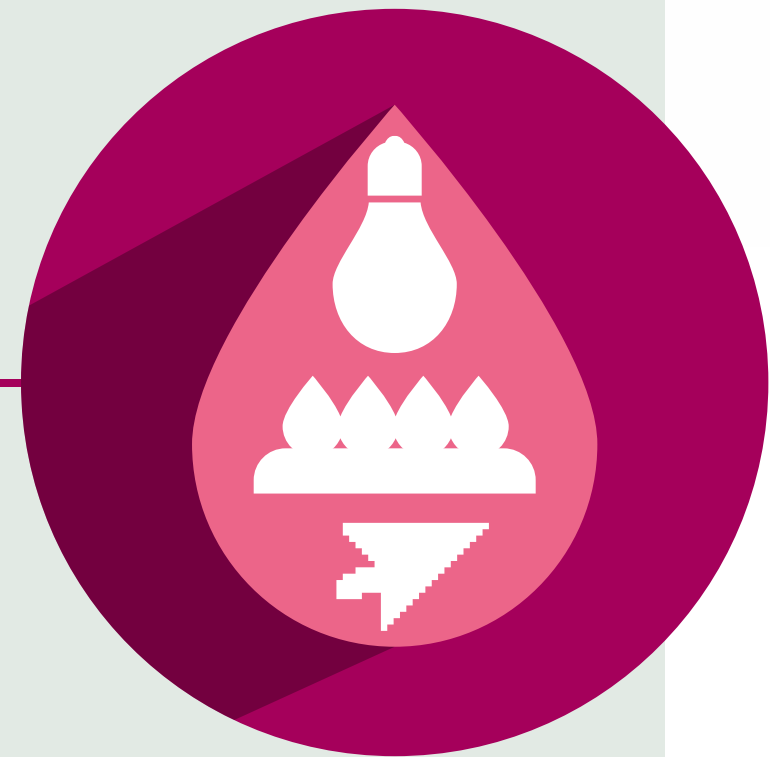


Medio a utilizar después de la cuarentena

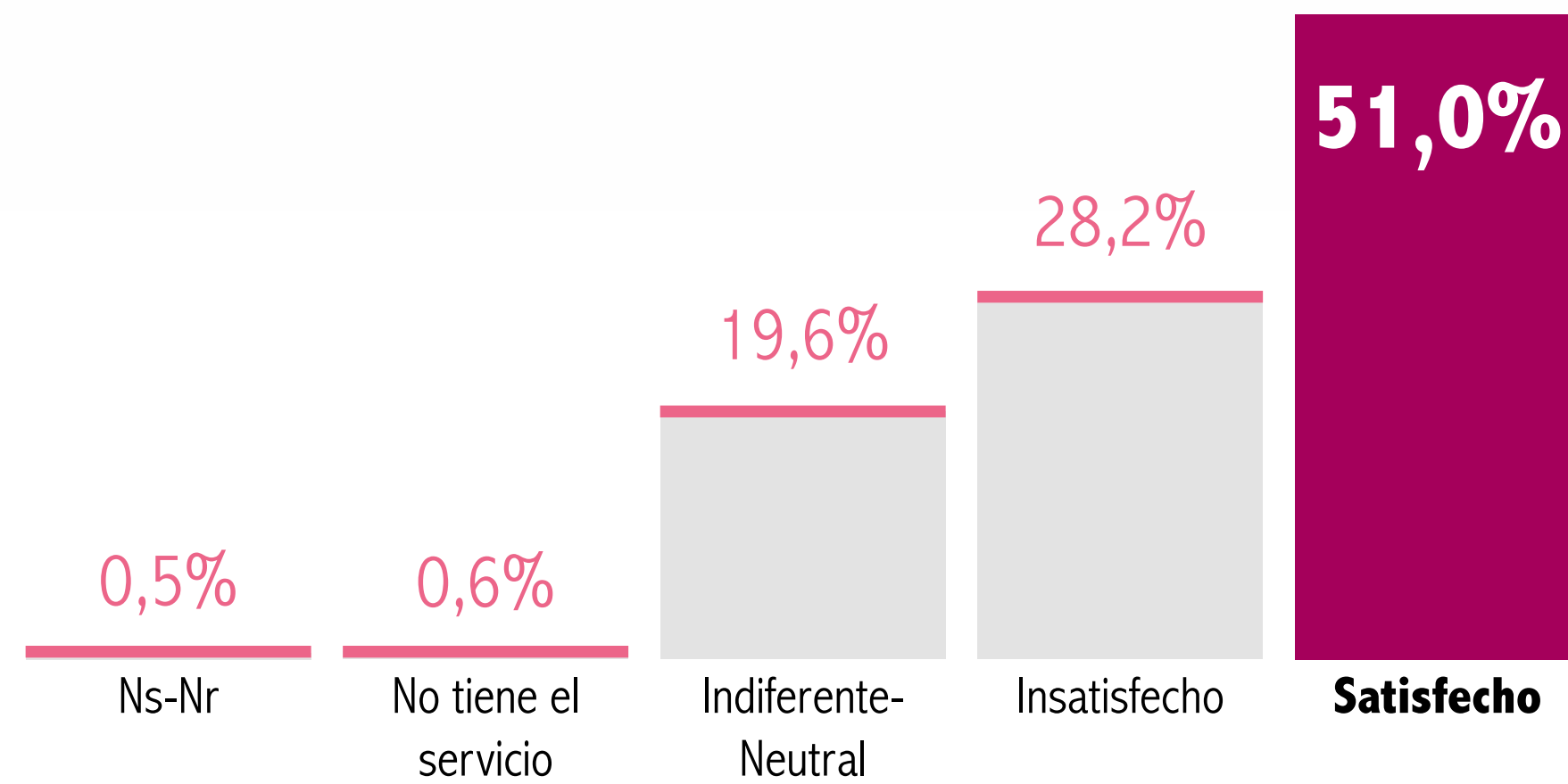
Es importante resaltar que el **20%** de los encuestados consideran a la **bicicleta** como su medio idóneo de transporte una vez **finalizada la cuarentena**.



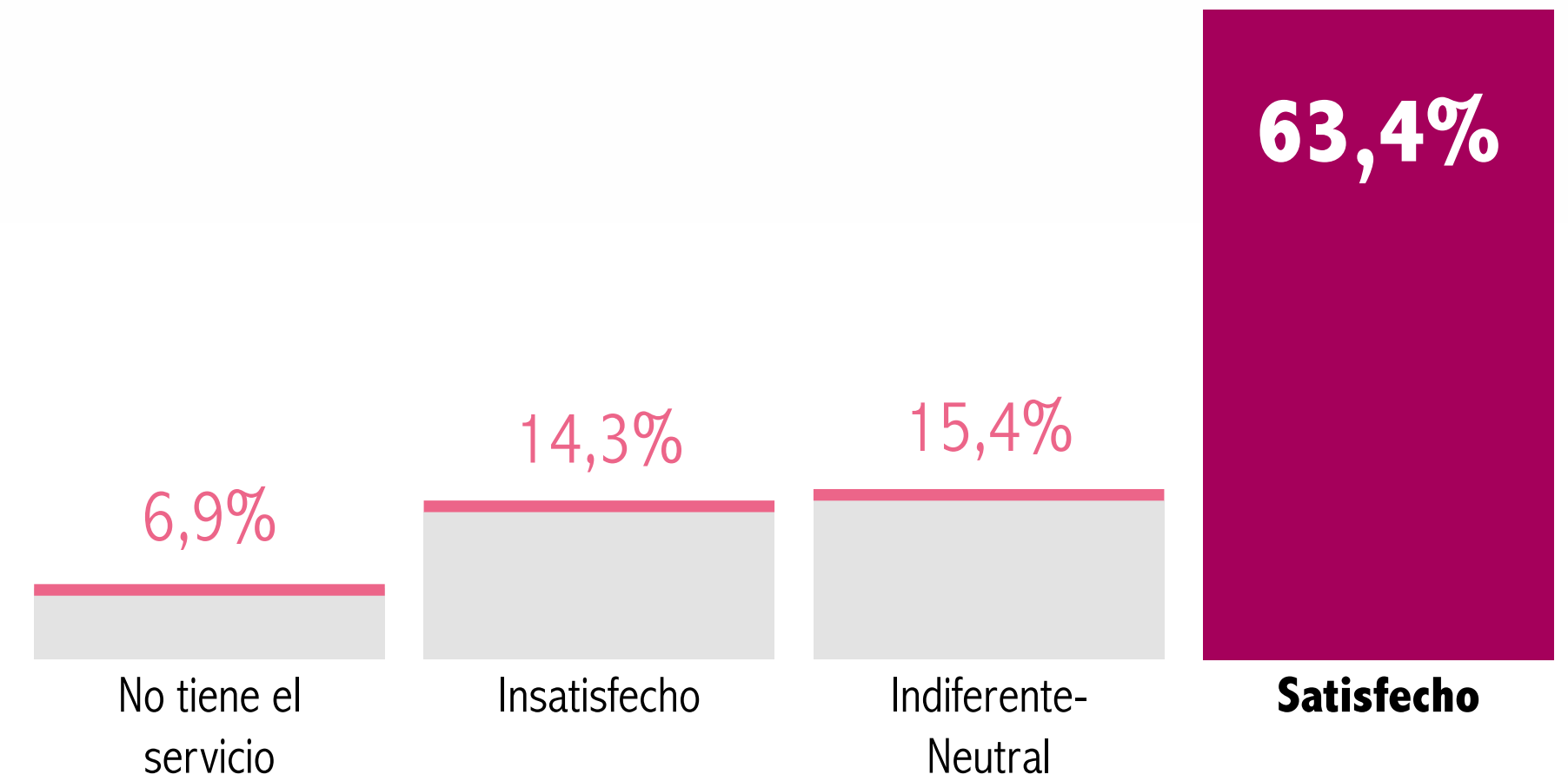
Satisfacción con los servicios públicos durante la Cuarentena



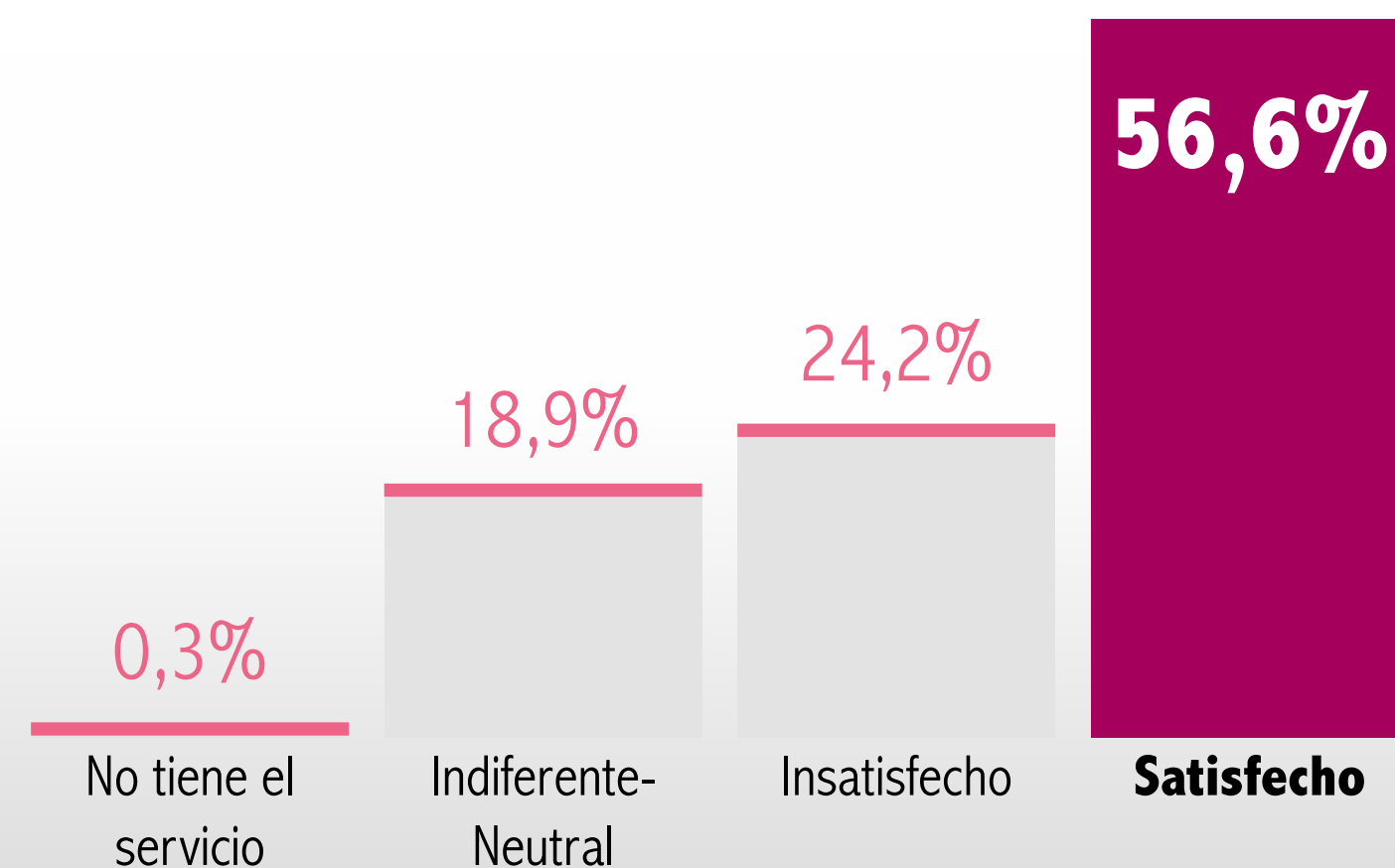
Acueducto



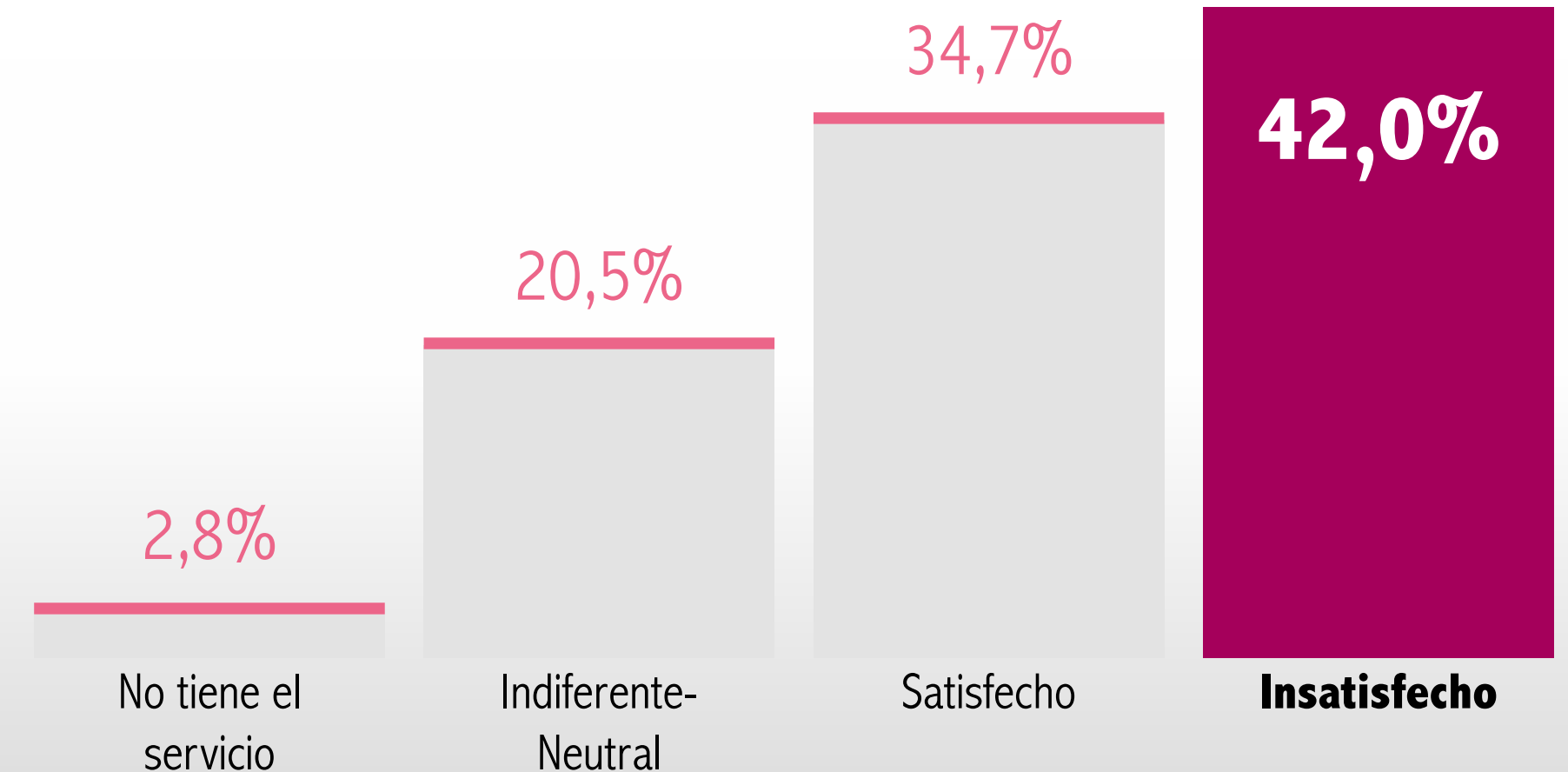
Gas Domiciliario



Energía Eléctrica



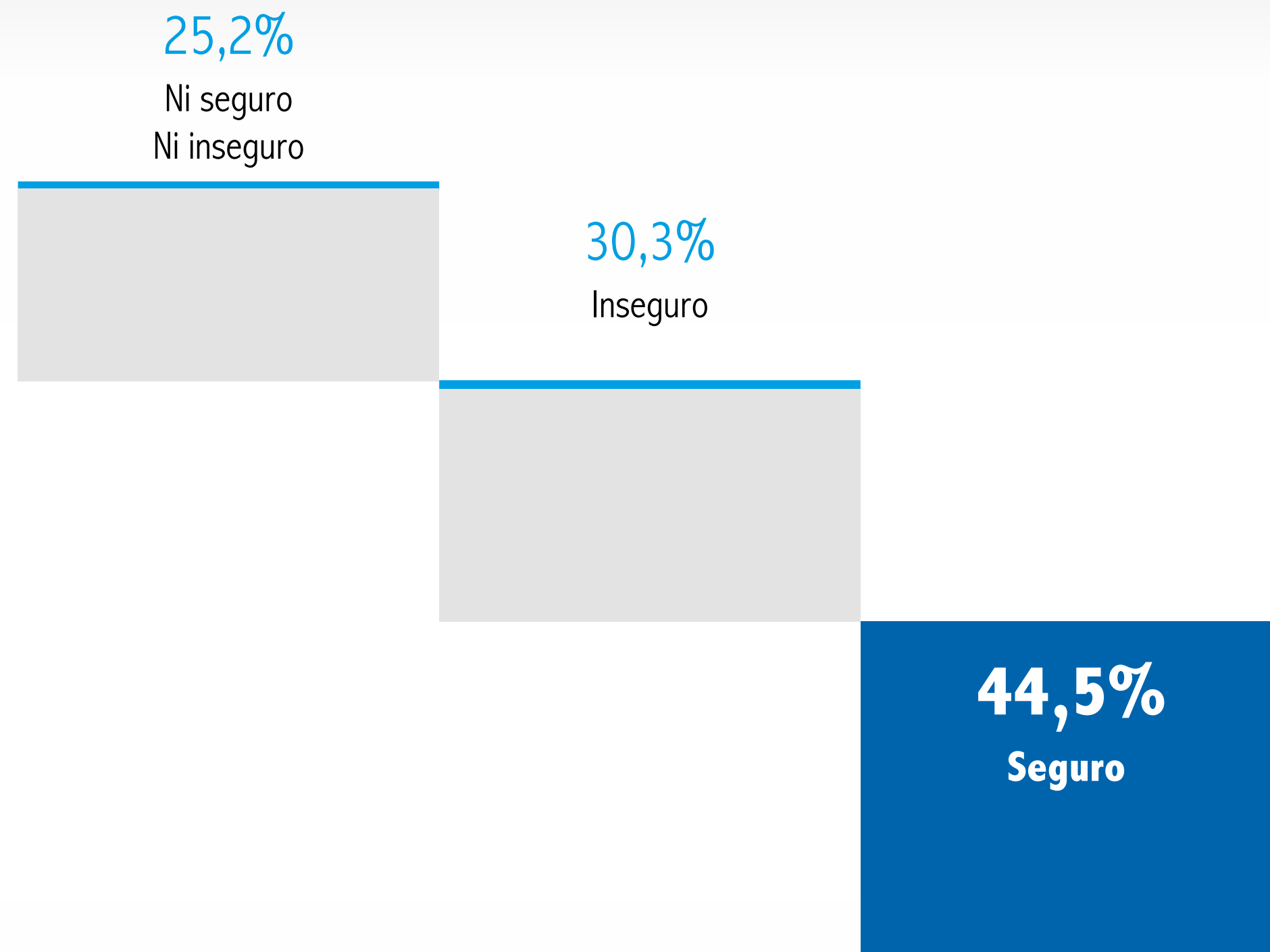
Internet



Durante la cuarentena, **63,4%** de los encuestados se sintieron satisfechos con el **servicio de gas**.

Se resalta que **42,0%** manifestaron insatisfacción con el **servicio de internet**.

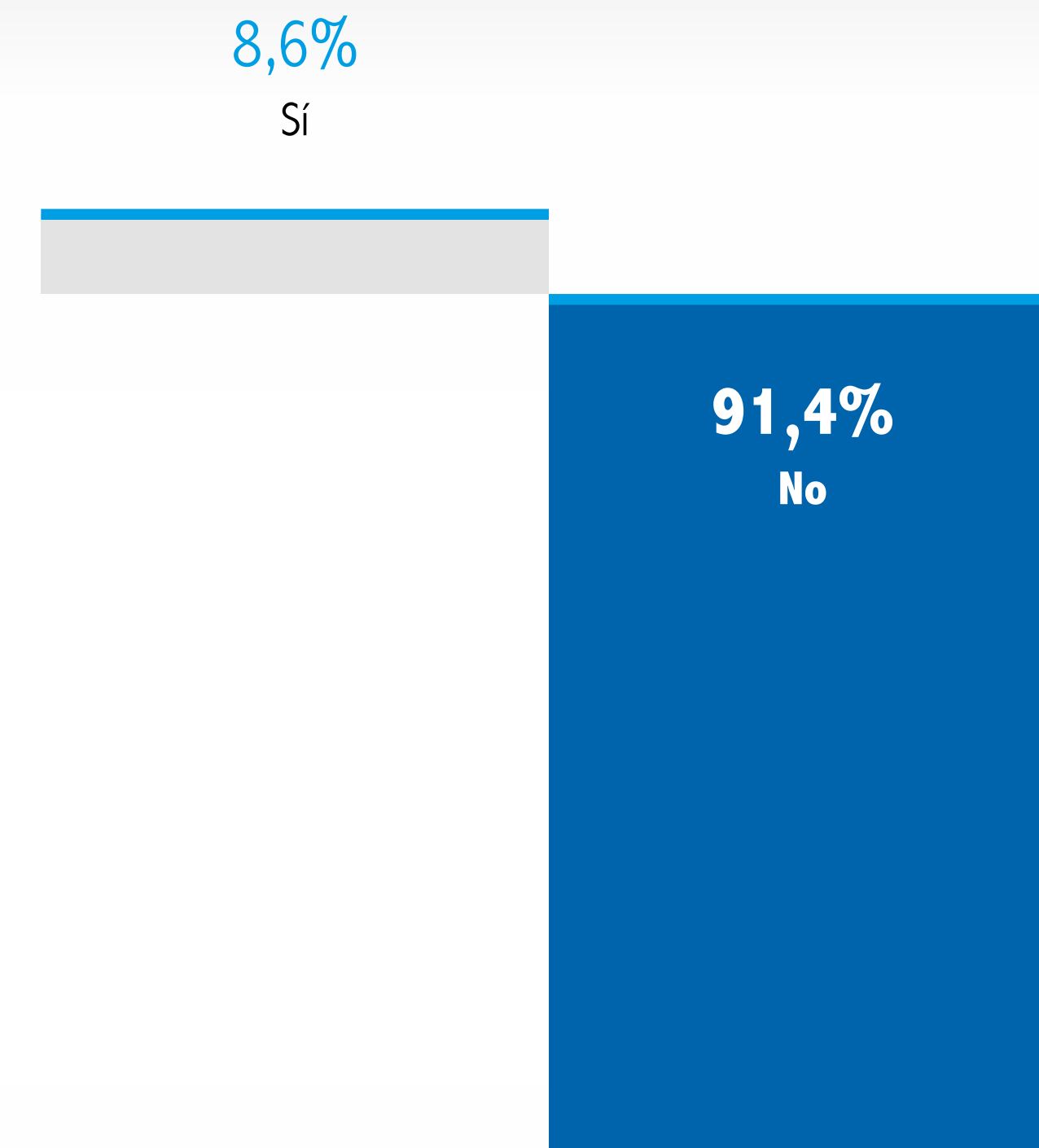
Percepción de seguridad



Durante la cuarentena, **44,5%** de los encuestados se sentían **seguros** en su barrio, **30,3%** **inseguros** y **25,1%** **ni seguros ni inseguros**.



Víctimas de maltrato físico o mental

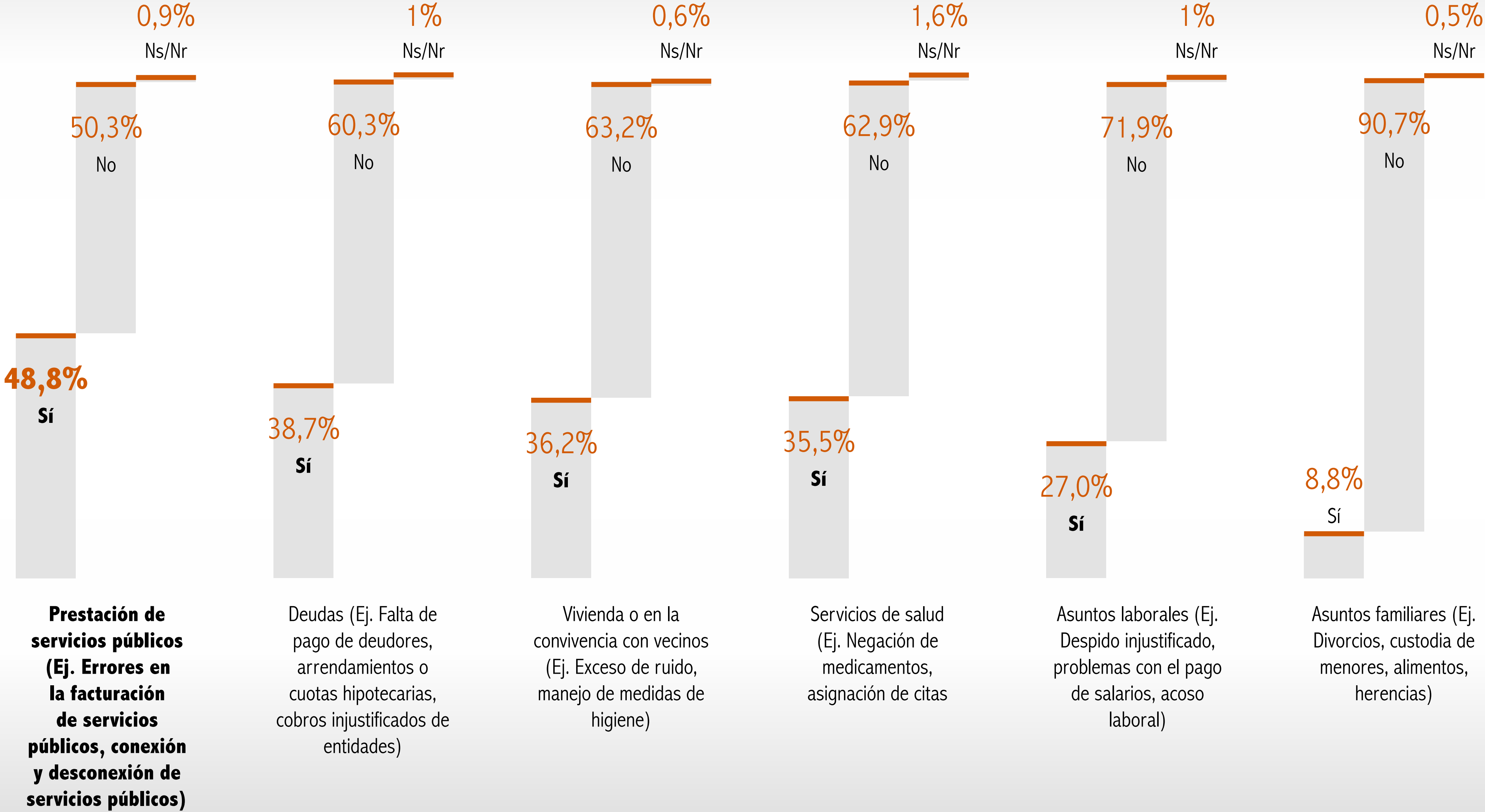


Del total de encuestados, **91,4%** manifestaron **no haber sido víctima de maltrato físico o mental**, mientras que el **8,6%** restante **si fue víctima**.



Conflictos durante la Cuarentena

Frente a algunas situaciones que pueden generar conflicto, **48,8%** presentaron problemas asociados a **prestación de servicios públicos**, **38,7%** temas de **pago de deudas** y **36,2%** **situaciones de convivencia con los vecinos**.



Corresponsabilidad y Buen Gobierno

RESULTADOS ENCUESTA VIRTUAL
SABANA CENTRO 2020-1

SABANA CENTRO
cómovamos

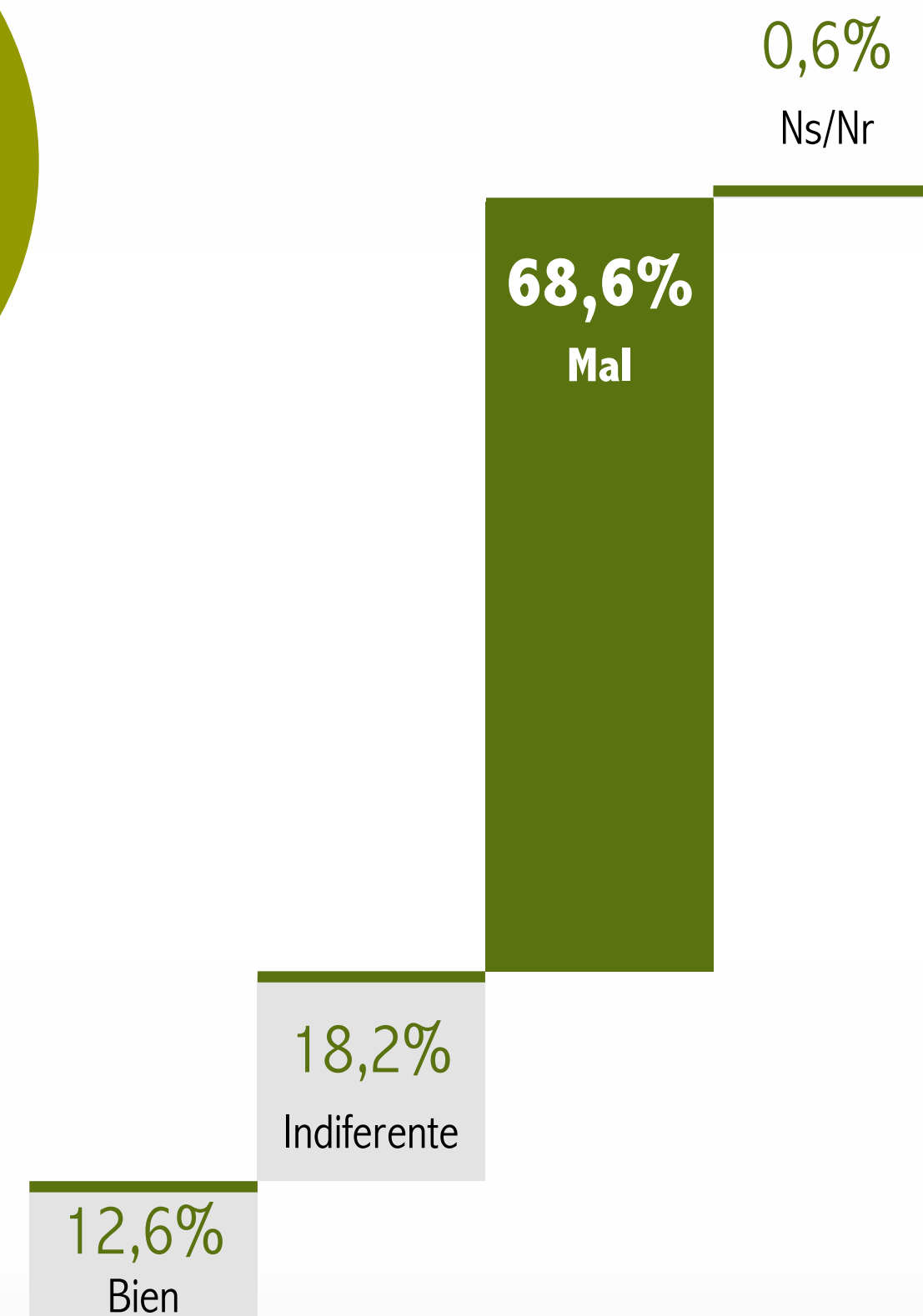
Cumplimiento de las normas de bioseguridad



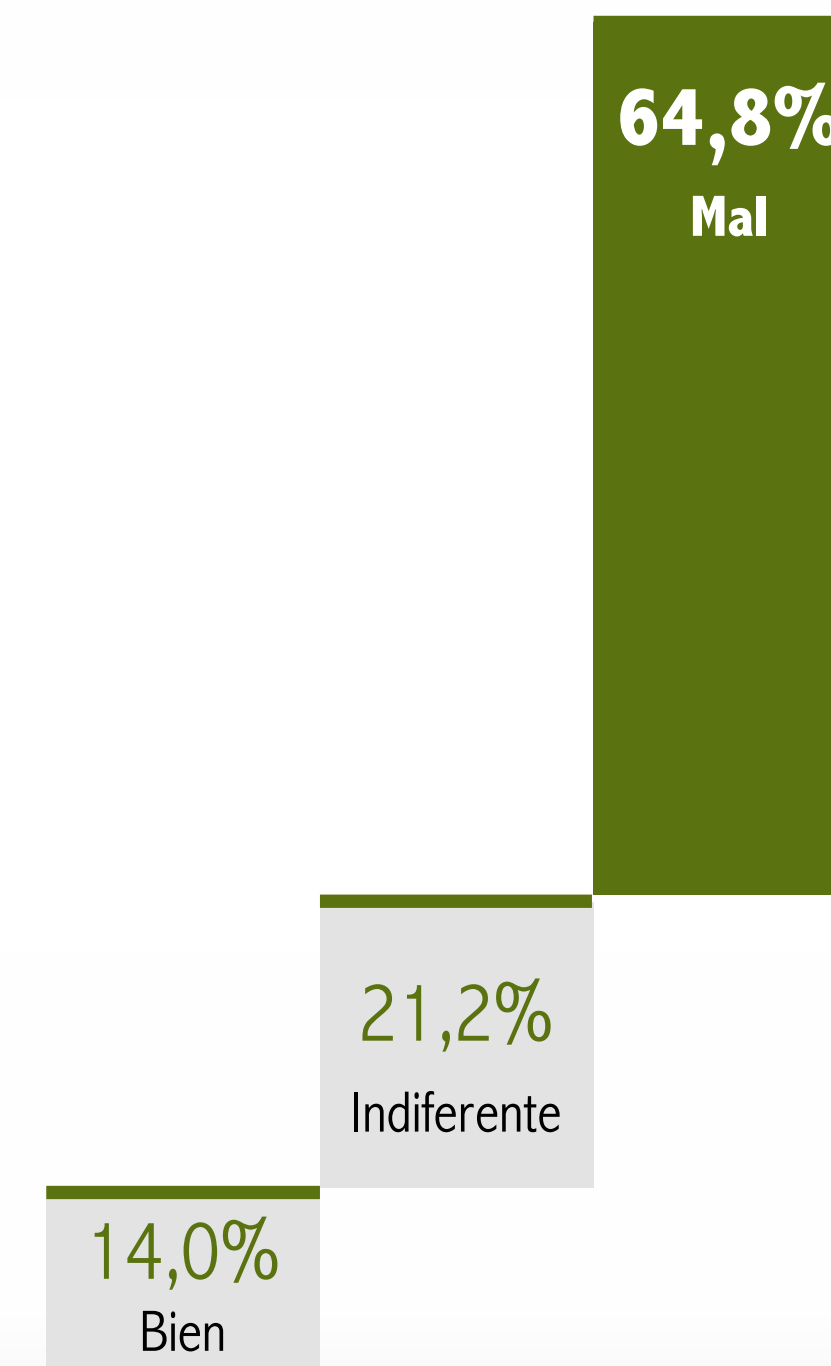
Al hablar del comportamiento ciudadano durante la cuarentena, se evidencia que **64,8%** de los encuestados consideraron que la gente **no cumplió en cuanto a permanecer en la casa**.

Frente al tema de **distanciamiento social**, **68,6%** de las personas manifestaron que esta norma **no se cumplía en la calle y/o en los medios de transporte**.

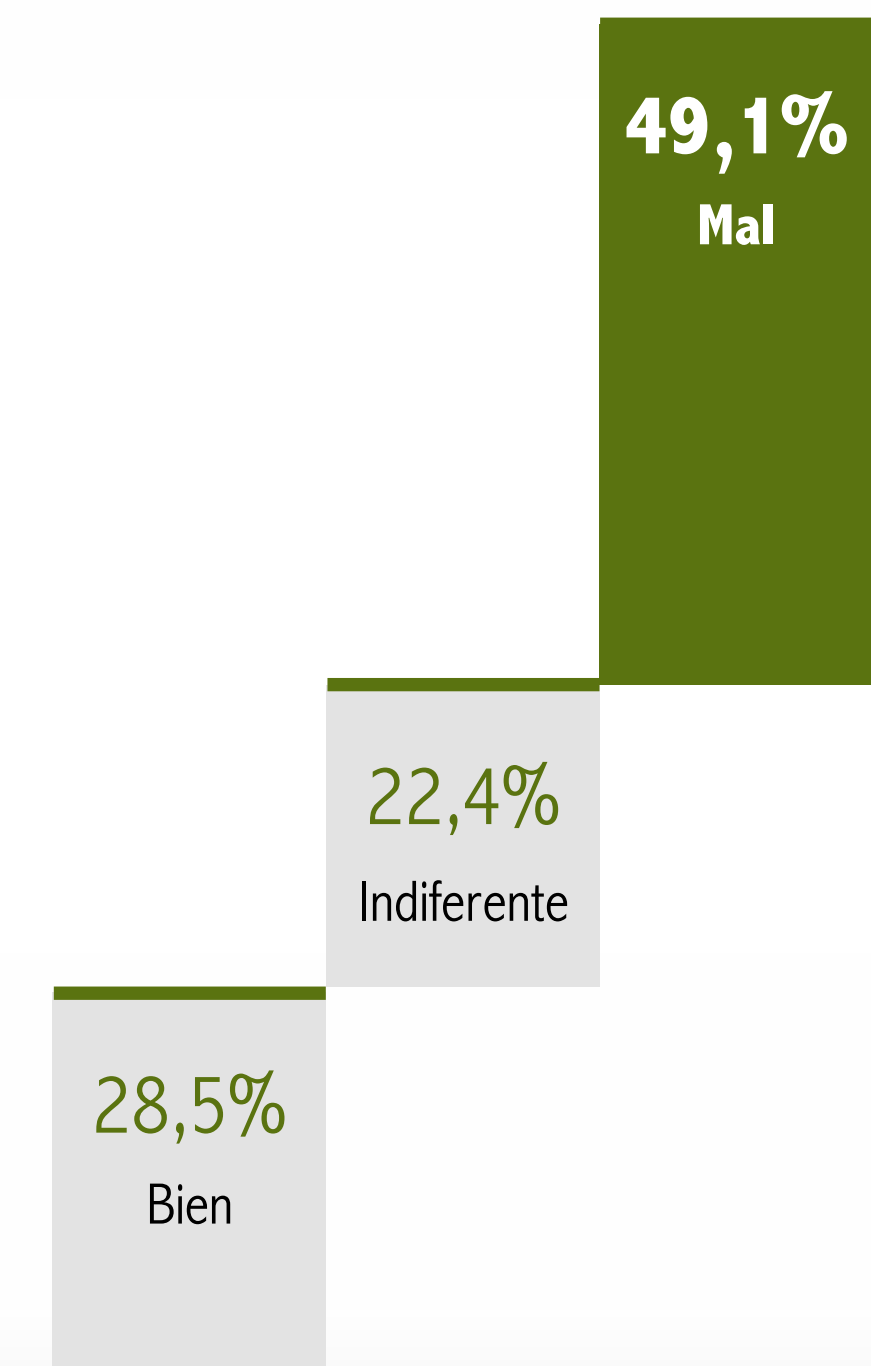
Y sobre el uso del tapabocas, **49,1%** considero que este no se uso de forma adecuada.



Distanciamiento social



Permanencia en casa



Uso de Tapabocas

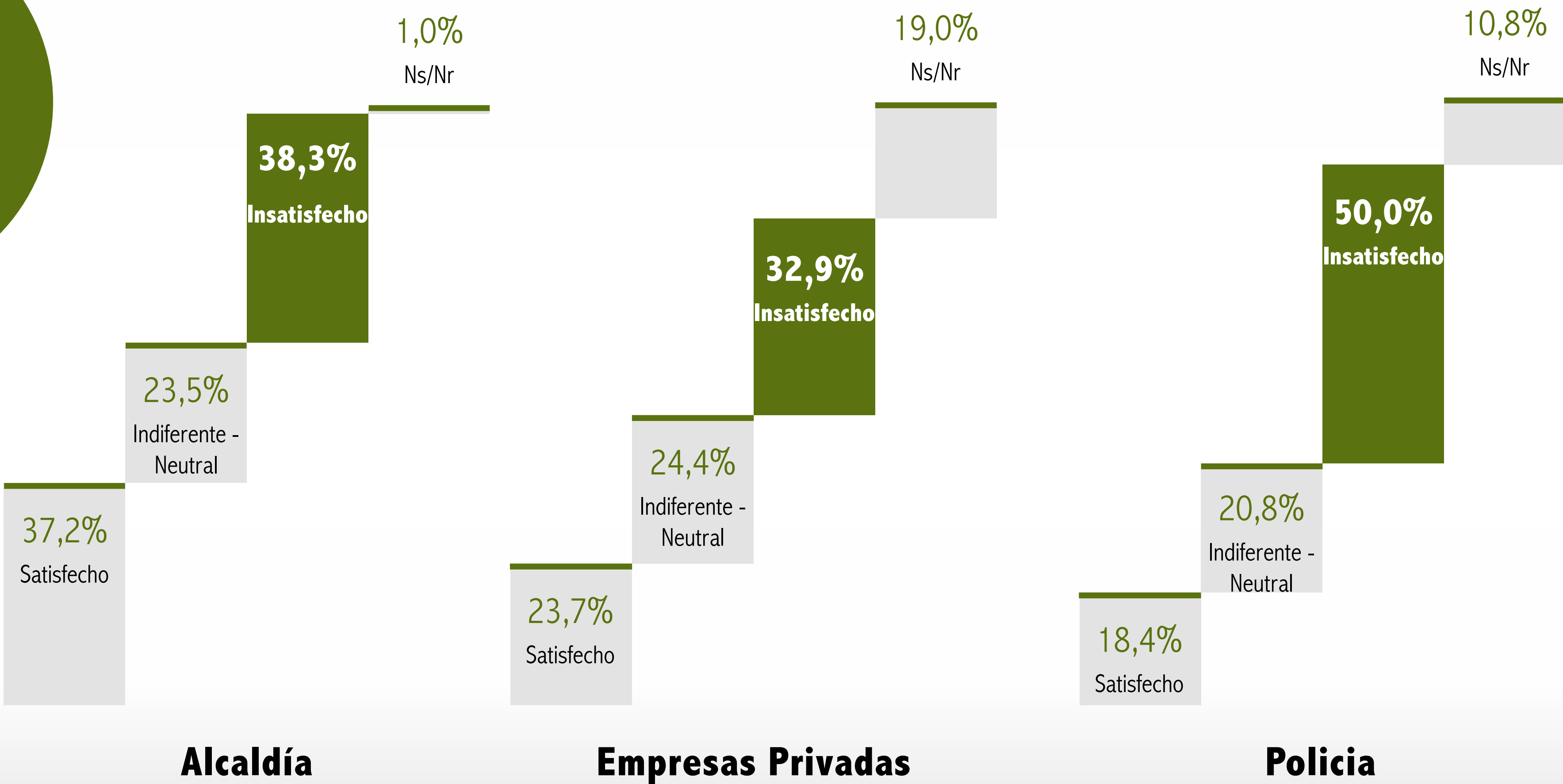
Corresponsabilidad y Buen Gobierno

Satisfacción con actores



Respecto al manejo la cuarentena por parte de diferentes actores, **50,0%** manifestaron sentirse **insatisfechos** con el papel que desempeño la **Policía**. En el caso de la **Alcaldía**, el **38,3%** manifestaron su **insatisfacción** con el manejo de esta pandemia.

En el caso del **sector empresarial**, **32,9%** de los encuestados manifestaron **sentirse insatisfechos** con el papel que jugaron estos durante



Percepción de corrupción



Durante el periodo de cuarentena, **40,9%** de los encuestados afirmaron **no saber** si la corrupción había aumentado o disminuido, sin embargo, **27,9%** si creen que este fenómeno **tuvo un incremento**.



40,9%
No sabe / no responde

24,8%
Sigue igual

6,4%
Ha disminuido

27,9%
Ha aumentado

Perspectivas sobre la Cuarentena

Nueva cuarentena



→
Sobre lo que puede pasar una vez finalice esta situación, **61,6%** de los encuestados consideran que dependiendo como evolucione en Sabana Centro, estarían de acuerdo en entrar **en un nuevo periodo cuarentena estricta**, mientras que un **36,7%** **no ve necesario volver a este proceso**.

61,6%
Sí considera que se deba volver a cuarentena

36,7%
No considera que se deba volver a cuarentena

1,7%
Ns/Nr

Algunas Conclusiones



1 Durante el periodo de cuarentena, las personas encuestadas consideran que la situación **va por mal camino**, asociado a todas las problemáticas surgidas a partir del impacto del COVID-19 en la calidad de vida de los municipios.



2 La **generación de empleo** debe ser prioridad para las administraciones teniendo en cuenta los resultados de esta medición.



3 Garantizar condiciones de alimentación básicas para población vulnerable.



4 Los ciudadanos consideran adaptarse a **medios sostenibles** (bicicleta) de transporte una vez finalice el periodo de cuarentena.

5 La percepción en **Salud y Educación** refleja las dificultades que pudieron vivir los encuestados para acceder a estos servicios durante el periodo de cuarentena.



6 En general, la mayoría de los ciudadanos tiene una percepción negativa frente al comportamiento de los ciudadanos **durante el confinamiento**.



7 La percepción del papel de **actores claves como las alcaldías, sector privado o policía** es negativa para una importante cantidad de encuestados.



8 A futuro, La mayoría de los ciudadanos estaría de **acuerdo con un nuevo confinamiento**, de ser necesario.





Foto: Parque principal, municipio de Tenjo

SABANA CENTRO 
cómovamos

www.sabanacentrocomovamos.org

 facebook.com/SabanaCentroComoVamos

 twitter.com/sabanacentrocv

