

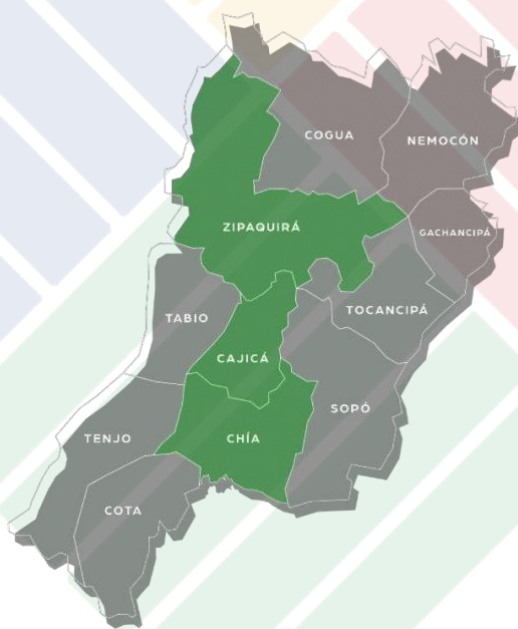
## COMPARATIVO EX ANTE Y EX POST DEL IMPACTO EMPRESARIAL DE LA EMERGENCIA SANITARIA EN AFILIADOS DE AESABANA

### Introducción

El siguiente documento tiene como objetivo comparar el impacto empresarial durante y después de la emergencia sanitaria de los afiliados de Aesabana. Solicitamos a todas las empresas vinculadas a Aesabana diligenciar una encuesta para contar con una herramienta analítica que nos permita identificar posibles alivios, acciones a desarrollar, solicitudes ante el Estado y escenarios de operatividad para mitigar el efecto de la crisis en el marco de las buenas prácticas de prevención en salud.

### Ubicación


Tenemos presencia en 8 municipios de Sabana Centro. El **58%** de los afiliados están ubicados en Chía, el **20%** en Cajicá, el **13%** en Bogotá, el **8%** en Zipaquirá y el restante entre los municipios de Sopó, Toncancipá y Cota.



### Empleo

Las grandes empresas son decisivas para la estabilidad laboral de la región: 11 empresas generan el 70% de los empleos. Nuestros empresarios generan más de **26,381** puestos de trabajo en la región.

## Operatividad Empresarial

Encuesta 3 de abril	Encuesta 15 de septiembre
<p>Como respuesta a la cuarentena, el <b>80%</b> de las empresas adoptó medidas de trabajo mixto, combinando trabajo en casa, vacaciones anticipadas, licencias no remuneradas o cierres parciales. Sólo el <b>14%</b> de nuestros afiliados continuó operando de manera presencial, desarrollando actividades exentas de cuarentena.</p> 	<p>Como respuesta a la nueva normalidad, el <b>50%</b> adoptó medidas de trabajo mixto, combinando trabajo en casa, vacaciones anticipadas, licencias no remuneradas o cierres parciales. El <b>36%</b> de nuestros afiliados ya están operando de manera presencial. Y el <b>14%</b> están alternando entre teletrabajo y presencial.</p>

## Percepción de la crisis

Encuesta 3 de abril	Encuesta 15 de septiembre
<p>El <b>82%</b> de las empresas se considera afectada o muy afectada por la emergencia sanitaria. Sólo <b>3%</b> se declaró levemente o nada afectada por la contingencia.</p>	<p>El <b>62%</b> de las empresas se considera afectada o muy afectada por la emergencia sanitaria. Sólo <b>4%</b> se declaró levemente o nada afectada por la contingencia.</p>

## Principal dificultad durante la crisis

Encuesta 3 de abril	Encuesta 15 de septiembre
La disminución del Flujo de Caja y la perdida de clientes con un <b>69%</b> , lo que afecta directamente el sostenimiento de la nómina se perciben como los principales problemas.	La disminución del Flujo de Caja y la reducción de clientes con un <b>44%</b> y la interrupción de operaciones con un <b>29%</b> se perciben como los principales problemas. Así mismo, en la nueva normalidad el acondicionamiento a protocolos de bioseguridad con un <b>8%</b> y los permisos de funcionamiento ante autoridades con un <b>9%</b> .

## Medidas de mitigación

Encuesta 3 de abril	Encuesta 15 de septiembre
La crisis ha provocado una transformación empresarial con efectos que pueden trascender la duración de las medidas de Emergencia Sanitaria. El <b>19.4%</b> de las empresas ha iniciado procesos de reestructuración a su organización o modelo de negocios, relacionado de cerca con un <b>16.7%</b> adicional que ha migrado sus operaciones a canales digital. El cierre temporal o indefinido es la última opción para los empresarios y sólo el <b>7.4%</b> de las empresas han tenido que optar por esta medida.  Adicional, el <b>15%</b> ha tenido que recurrir a créditos y/o ayudas financieras para sostenerse.	La crisis y la nueva normalidad ha provocado una transformación empresarial. El <b>11%</b> de las empresas ha iniciado procesos de reestructuración a su organización o modelo de negocios, relacionado de cerca con un <b>25%</b> adicional que ha migrado sus operaciones a canales digital. El cierre temporal o indefinido es la última opción para los empresarios y sólo el <b>6%</b> de las empresas han tenido que optar por esta medida.  Adicional, el <b>13%</b> ha tenido que recurrir a créditos y/o ayudas financieras para sostenerse.

Las siguientes respuestas corresponden a la encuesta formulada el 15 de septiembre

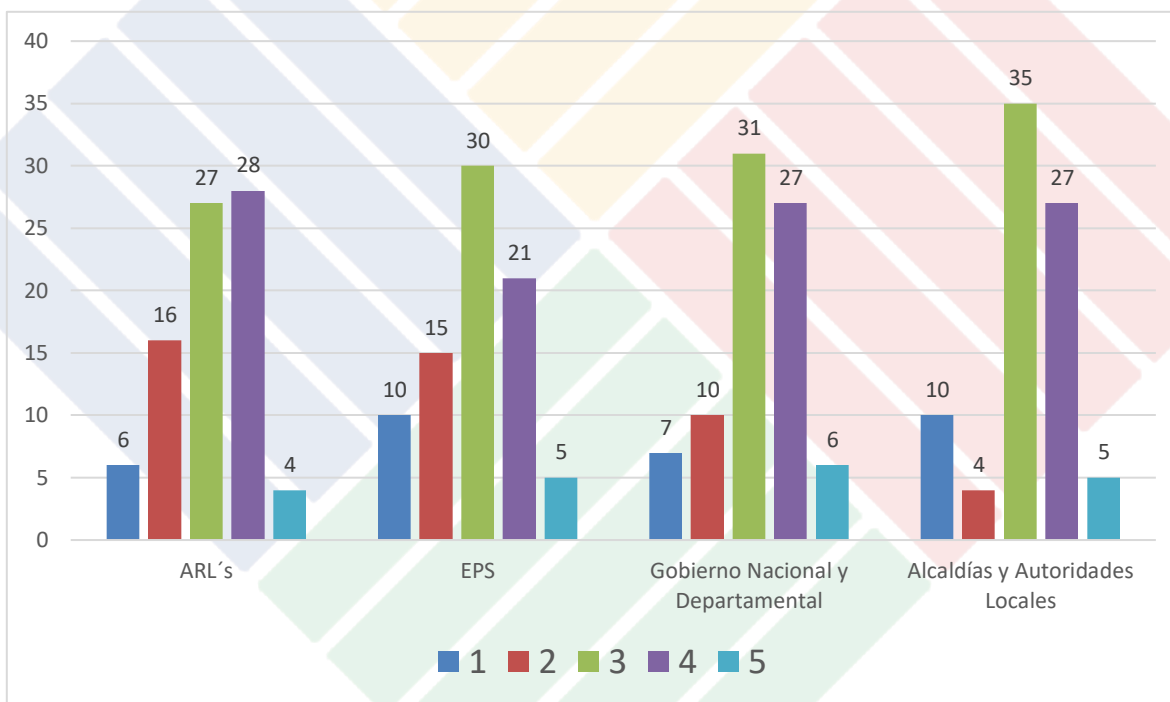
## Programas estatales para mitigar la emergencia

El **52%** de las empresas han sido beneficiarios de programas estatales.

El **78%** de ellos obtuvieron el auxilio de nómina PAEF (Programa de Apoyo al Empleo Formal) otorgado por el Gobierno Nacional.

## Respuesta de entidades en el manejo del COVID-19

De acuerdo a lo contestado, las empresas afiliadas consideran que la respuesta de las ARL's, EPS, Gobierno Nacional y Departamental y Alcaldías locales es medianamente excelente, encontrándose la mayoría de las respuestas entre 3 y 4.



## Futuro empresarial

A partir de la terminación de la cuarentena obligatoria, el **58%** de las empresas consideran que en los próximos 12 meses su futuro sera incierto con una calificación de 3, seguido por un **22%** que califica como favorable.