

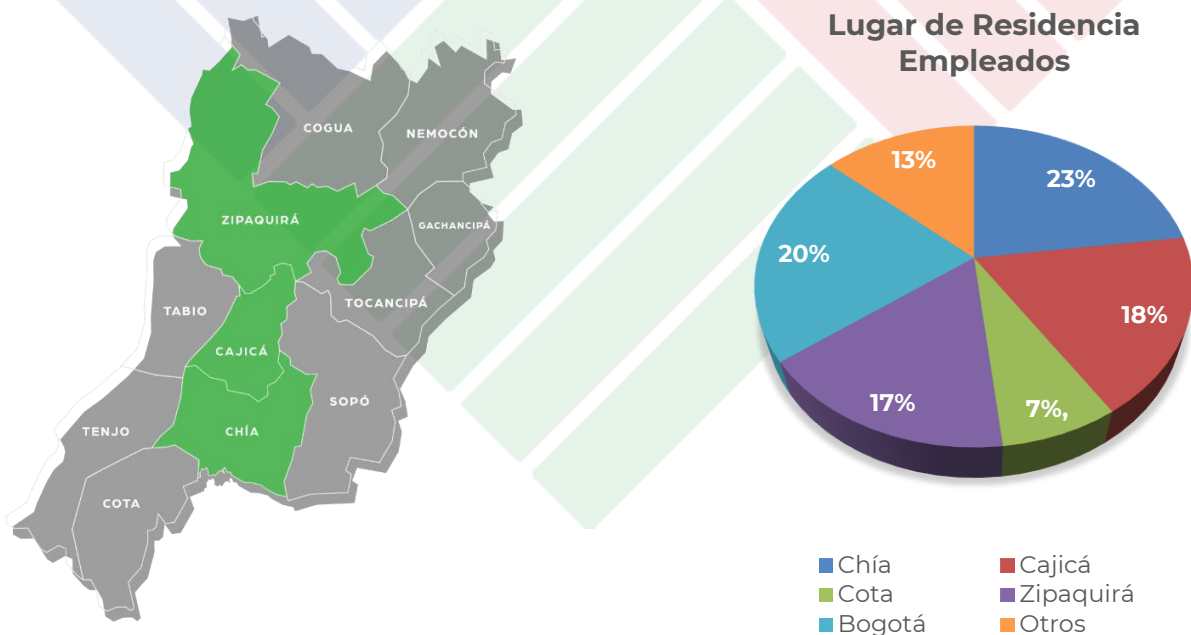
IMPACTO DE LA EMERGENCIA SANITARIA EN AFILIADOS DE AESABANA

Introducción

La siguiente encuesta tuvo como objetivo obtener un diagnóstico claro sobre la situación actual del empresariado ante la emergencia sanitaria provocada por el COVID 19. Se solicitó a todas las empresas vinculadas a Aesabana diligenciarla para contar con una herramienta analítica que nos permita identificar posibles alivios, acciones a desarrollar, solicitudes ante el Estado y escenarios de operatividad para mitigar el efecto de la crisis en el marco de las buenas prácticas de prevención en salud.

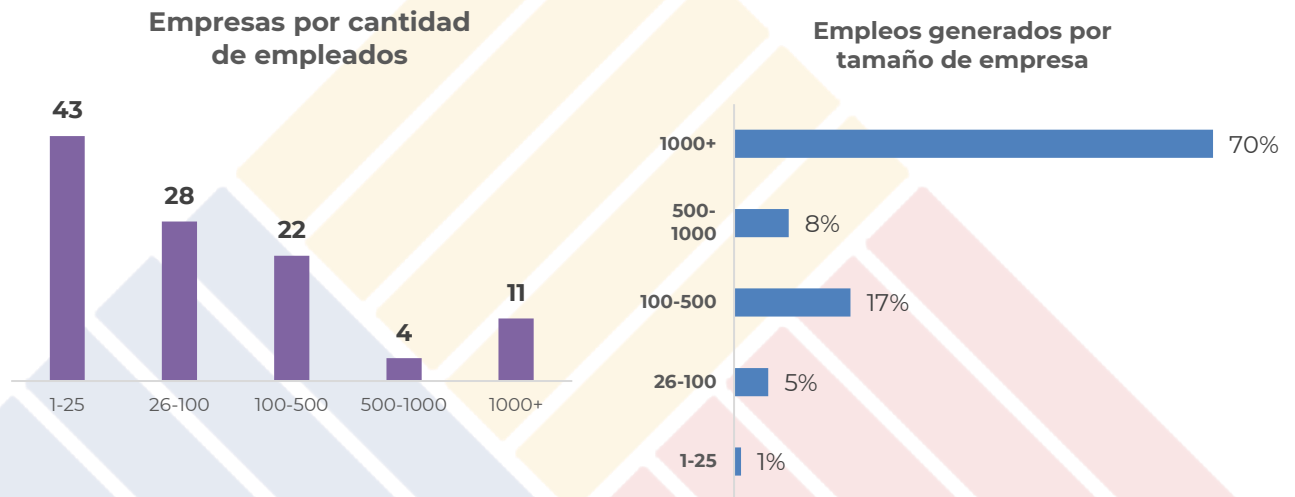
Ubicación

Tenemos presencia en 8 municipios de Sabana Centro. El 58% de los afiliados están ubicados en Chía. Las empresas contratan el 66% de su personal en Sabana Centro. La mayoría de los empleados viven en Chía, Zipaquirá, Bogotá y Cajicá.



a. Empleo

Las grandes empresas son decisivas para la estabilidad laboral de la región: 11 empresas generan el 70% de los empleos. Nuestros empresarios generan más de 26,381 puestos de trabajo en la región, con una mediana de 70 empleados empresa.



Operatividad empresarial

Como respuesta a la cuarentena, el 46% de las empresas adoptó medidas de trabajo mixto, combinando trabajo en casa con vacaciones colectivas o cierres parciales. Sólo el 5% de nuestros afiliados continúan operando de manera presencial, desarrollando actividades exentas de cuarentena.

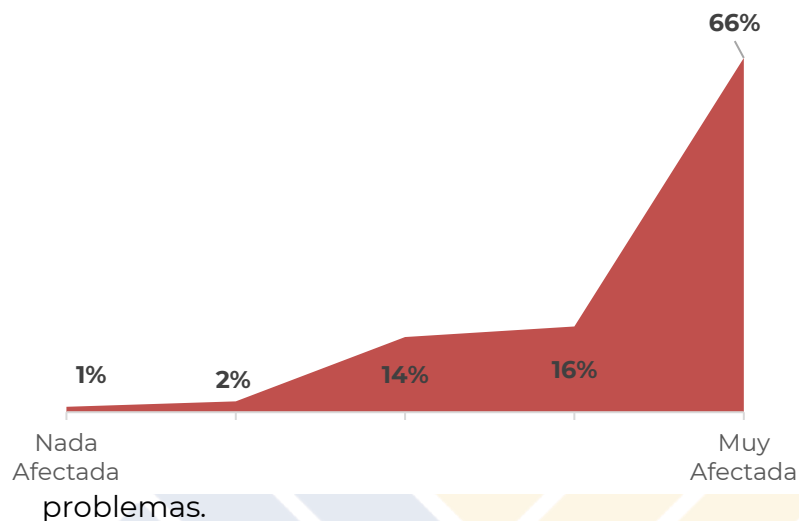


Cierre temporal o indefinido
3.552 empleados



Terminación de contrato
459 empleados

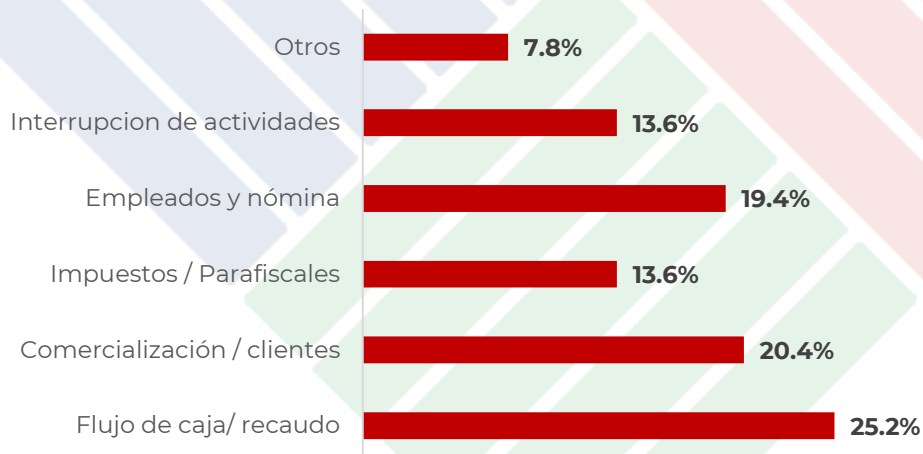
a. Percepción de la crisis



El 82% de las empresas se considera afectada o muy afectada por la emergencia sanitaria. Sólo 3% se declaró levemente o nada afectada por la contingencia.

La disminución del Flujo de Caja, la pérdida de clientes y el sostenimiento de la nómina se perciben como los principales

Problemas de los empresarios

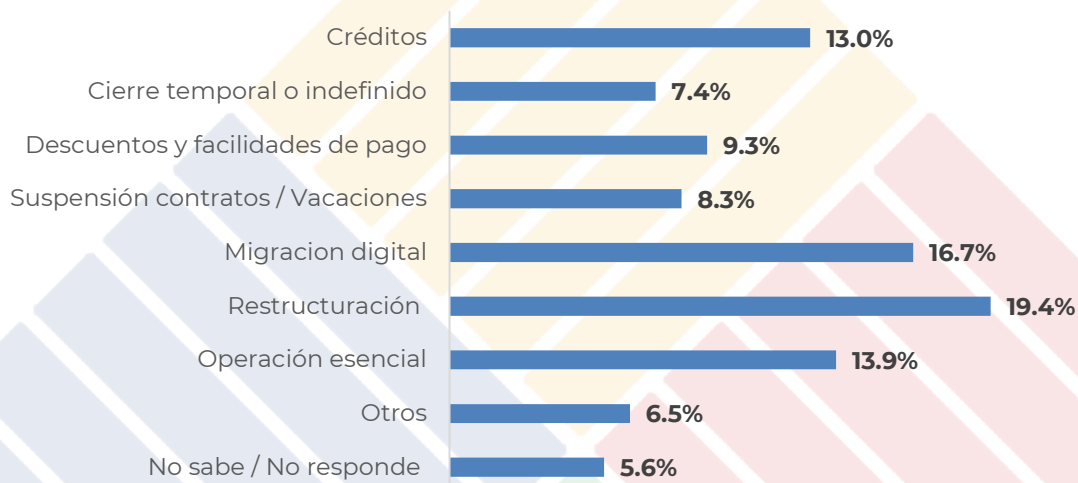


1. Medidas de mitigación

a. Adaptación empresarial

La crisis ha provocado una transformación empresarial con efectos que pueden trascender la duración de las medidas de Emergencia Sanitaria. El 19.4% de las empresas ha iniciado procesos de reestructuración a su organización o modelo de negocios, relacionado de cerca con un 16.7% adicional que ha migrado sus operaciones a canales digital. El cierre temporal o indefinido es la última opción para los empresarios y sólo el 7.4% de las empresas han tenido que optar por esta medida.

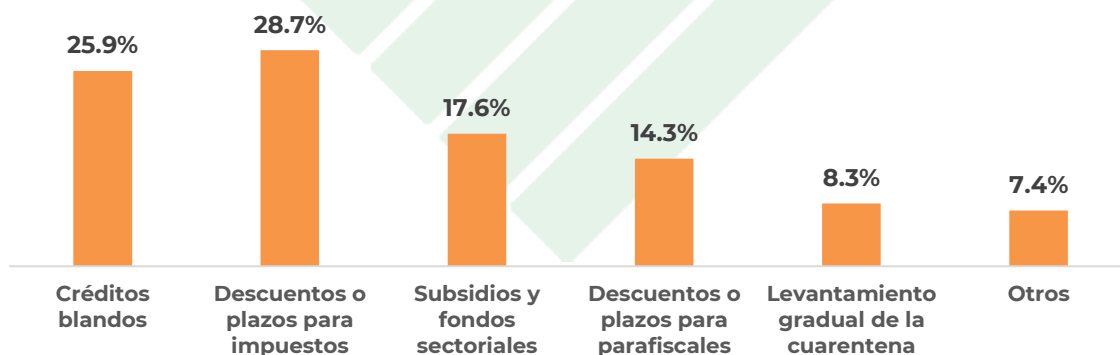
Medidas de Mitigación Adoptadas



b. Necesidades empresariales

Los empresarios expresaron su deseo de recibir ayudas del Gobierno para la mitigación de la crisis en forma de Descuentos y plazos para pagos impuestos, subsidios y otras medidas financieras orientadas a suavizar el impacto en el flujo de caja.

Medidas de mitigación estatales deseadas por empresarios



Ficha Técnica

FICHA TECNICA	
Fecha de realización:	Abril 3 - Abril 6, 2020
Universo	120 empresas afiliadas
Tamaño de la muestra	108 empresas
Tipo de muestreo:	Aleatorio simple
Confiabilidad:	95%
Margen de error:	±3%
Objeto de estudio:	Impacto de la emergencia sanitaria del Covid-19 en afiliados.
Técnica de recolección:	Formulario digital enviado individualmente via correo electrónico.
Encuesta encomendada y realizada por:	Aesabana - Asociación de Empresarios de la Sabana
Fuente de financiación	Recursos propios
Número de preguntas	14
Cobertura temática:	Caracterización empresarial, impacto de la emergencia sanitaria, medidas de contingencia adoptadas, medidas esperadas del Estado.